

Projektziel

Wissenschaftsgeleitete Entwicklung und Planung von Bildungsangeboten
 im Auftrag des Center für Lebens Langes Lernen (C3L) zum 40jährigen Jubiläum der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg

Theorie

Zugänge zur Bearbeitung des gesamten Projekts

Ansätze des Projektmanagements

Ansätze zur Entwicklung und Planung von Bildungsangeboten

Fundierung in pädagogischen und betriebswirtschaftlichen Theorien

Literatur

Andersen, E.S., Kristoffer, V.G. & Haug, T. (2004). *Goal directed Project Management—Effective Techniques and Strategies*. 3. Auflage. London/Philadelphia
 Fischer, F. (2010). *Projektmanagement*. In: Hanft, A. (Hrsg.): *Studienmaterialien für den Masterstudiengang „Bildungs- und Wissenschaftsmanagement“ (MBA)*. Oldenburg: Carl von Ossietzky Universität.
 Hanft, A. (2013). *Management von Studium, Lehre und Weiterbildung an Hochschulen*. Oldenburg: Carl von Ossietzky Universität.
 Schelle, H., Ottmann R. & Pfeiffer A. (2005). *ProjektManager*. Nürnberg: Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V.
 Schlutz, E. (2006). *Bildungsdienstleistungen und Angebotsentwicklung*. Münster: Waxmann.

Planung

Voraussetzung für die Entwicklung von Bildungsangeboten

Wettbewerbsanalyse

Wissenschaftliche Methoden

- **Dokumentenanalyse:** Analyse regionaler Anbieter, Universität, Naturkundemuseum Berlin
- **Internetrecherche**

Auseinandersetzung mit Flyern und Informationsmaterialien verschiedener Wettbewerber

Sichtung von Internetauftritten bzgl. Ankündigungen von Veranstaltungen & Informationen konkurrierender Bildungsanbieter

Bedarfsanalyse

Wissenschaftliche Methoden

- **Experteninterviews**
- **Fragebogenerhebungen**
- **Teilnehmerbefragung**

Qualitative Befragung ausgewählter Vertreter potentieller Zielgruppen bzgl. Erwartungen und Ansprüchen an Bildungsangebote

Zielgruppenanalyse

Wissenschaftliche Methoden

- **Experteninterviews**
- **Fragebogenerhebungen**
- **Teilnehmerbefragung**

Nutzbarmachung der Erfahrungen von Partizipierenden mit bereits stattgefundenen Bildungsangeboten

Quantitative Erhebung des Interesses von Studierenden und „Uni am Markt“-Besuchern an der Teilnahme von Bildungsveranstaltungen

Entwicklung

Voraussetzung für die Durchführung von Bildungsangeboten

Mögliche Formate

ScienceTrip

Eine Exkursion zu ausgewählten Forschungsstandorten der Universität Oldenburg.

ScienceWalk

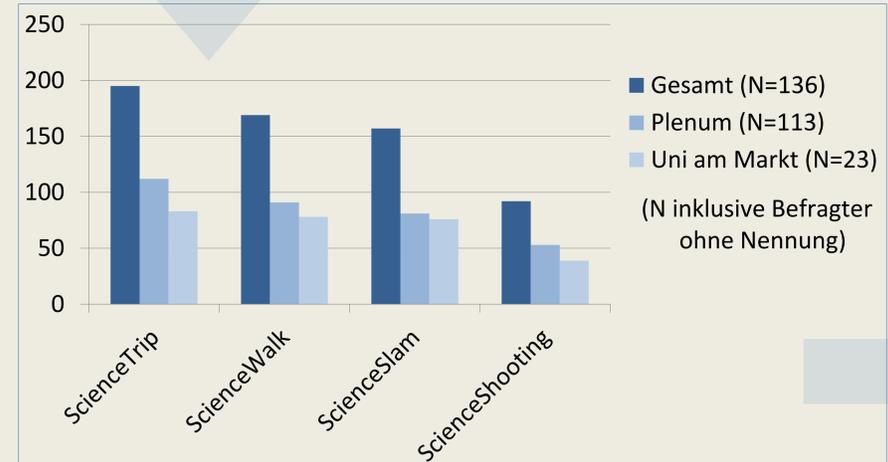
An der Seite eines Oldenburger Wissenschaftlers die Welt aus neuen Perspektiven kennenlernen.

ScienceSlam

Oldenburger Wissenschaftler stellen sich dem Publikum, welches den Gewinner des „Goldenen Hirns“ kürt.

ScienceShooting

Ein Fotowettbewerb in dem individuell bewiesen werden soll, was „40 Jahre Uni Oldenburg“ bedeuten.



Ergebnisse

Veranstaltungen im Jubiläumsprogramm

ScienceWalk

Windenergieforschung und Turbulenzforschung

ScienceWalk

Theaterpädagogik in Oldenburg

ScienceWalk

Zur Geschichte Oldenburger Frauen

ScienceTrip

Hamburg Grindelviertel: „Deportation jüdischer MitbürgerInnen“

ScienceWalk

Windenergieforschung und Turbulenzforschung

ScienceSlam

Wissenschaft anders – „Das goldene Hirn“

ScienceTrip

Meeresforschung Hautnah