

Bezeichnung des Lehrstuhls bzw. der Arbeitsgruppe<sup>1</sup>:

**Absatz und Marketing (Prof. Dr. Raabe)**

Zu welchen zentralen Themengebieten bzw. methodischen Designs werden an Ihrem Lehrstuhl Abschlussarbeiten betreut / angeboten?

- Theoretische und empirische Fragestellungen aus dem Fachgebiet Marketing

Werden Themen vorgegeben oder wird die Entwicklung eines/r eigenen Themenvorschlags/ Forschungsfrage erwartet?

- Vorgabe von Themen / Themenliste
- Entwicklung eines eigenen Themas / einer Fragestellung durch die Studierenden
- beides ist möglich
- in Stud.IP sind Abschlussarbeitsthemen dieses Lehrstuhls ausgeschrieben

Wer ist Ansprechpartner/in für Abschlussarbeiten an Ihrem Lehrstuhl?

- Zentral:** Erste/r Ansprechpartner/in ist folgende Person:

Für Masterarbeiten: Prof. Dr. Thorsten Raabe

Für Bachelorarbeiten: Gerrit Sundermann & Dr. Sören Sundermann

Folgende Personen kommen an unserem Lehrstuhl als Erstbetreuer/innen für Bachelor- bzw. Masterarbeiten in Frage:

	Bachelor- arbeiten	Master- arbeiten
• Prof. Dr. Thorsten Raabe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• Dr. Sören Sundermann	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• Petra Strohmann	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Gerrit Sundermann	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• Jonas Schulz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Dr. Steffen Hamborg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

<sup>1</sup> Im Folgenden sind mit der Bezeichnung „Lehrstuhl“ auch „Arbeitsgruppen“ o. ä. gemeint.

### Welche Anmeldefristen bzw. -zeiträume sind zu beachten?

Im Folgenden ist die Anmeldung an einem Lehrstuhl, also die Klärung der Betreuung gemeint, nicht die offizielle Anmeldung einer Abschlussarbeit beim Prüfungsamt.

**Feste Anmeldefristen**

- vom 01.10. bis 15.01. für im Sommersemester aufzunehmende Arbeiten und
- vom 01.04. bis 15.07. für im Wintersemester aufzunehmende Arbeiten

### Gibt es Voraussetzungen für die Annahme von Abschlussarbeiten?

**Ja**, folgende Kurse müssen in jedem Fall bestanden sein

- Bachelor: "Einführung in das Marketing" - und - "Strategisches und internationales Marketing"
- Master: "Entwicklungslinien der Marketingforschung" - und - "Institutionelle, Sektorale und Funktionale Ansätze des Marketing"

Die genannten Kurse müssen in jedem Fall mit der Note 3,0 oder besser abgeschlossen sein.

Sonstige Voraussetzungen: Wenn in beiden Modulen eine Modulnote von 2,0 oder besser erzielt wurde, kann eine Betreuung zugesichert werden. Wenn in einem oder beiden Modulen eine Note von 2,3 bis 3,0 erzielt wurde, kann die Betreuung erst nach Sichtung der Anzahl der Bewerbungen und Abschätzung der Kapazität des Lehrstuhls zugesagt werden.

### Welche Vorgaben werden an Ihrem Lehrstuhl zum empirischen Anteil von Abschlussarbeiten gemacht (z. B. quantitative / qualitative Befragung)?

- verpflichtend
- optional
- nicht möglich

Bachelor- arbeiten	Master- arbeiten
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kann die Abschlussarbeit in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen bzw. einer uni-externen Organisation geschrieben werden?

**Ja**

Gibt es zu bestimmten Themen bereits feste Praxispartner bzw. Forschungsk Kooperationen?

**Nein**

Wie ist das begleitende Kolloquium organisiert?

- Zentral** für den gesamten Lehrstuhl
  - wöchentlich
  - als Blockveranstaltung(en)
  - Sonstiges: Feste Termine in unregelmäßigen Abständen

Gibt es weitere Informationsmöglichkeiten über die Organisation und Betreuung von Abschlussarbeiten an Ihrem Lehrstuhl?

- Ja**, und zwar folgende

<b>Website</b>	<a href="https://uol.de/marketing/abschlussarbeiten/n">https://uol.de/marketing/abschlussarbeiten/n</a>
<b>Leitfaden</b>	<a href="https://uol.de/fileadmin/user_upload/wire/fachgebiete/marketing/Leitfaden_wissenschaftliches_Arbeiten_neu_fuer_2017.pdf">https://uol.de/fileadmin/user_upload/wire/fachgebiete/marketing/Leitfaden_wissenschaftliches_Arbeiten_neu_fuer_2017.pdf</a>
<b>Informationsveranstaltung</b>	
<b>Themenliste</b>	
<b>Sonstiges</b>	Informationen zur Zeitplanung und Voraussetzungen: <a href="https://uol.de/fileadmin/user_upload/wire/fachgebiete/marketing/Zeitplanung_Abschlussarbeiten_x.pdf">https://uol.de/fileadmin/user_upload/wire/fachgebiete/marketing/Zeitplanung_Abschlussarbeiten_x.pdf</a>

Sonstiges: Machen Sie hier gerne weiterführende Angaben

Grundsätzlich haben wir für das Schreiben einer Abschlussarbeit an unserem Lehrstuhl folgendes Procedere: Studierende melden sich hierfür fristgerecht bei unserer Sekretärin Frau Delgado und erhalten dann zu Beginn des Semesters eine Liste von Themen, von denen Sie sich ein (ggf. leicht modifiziertes) Thema aussuchen. Falls die Studierenden Interesse daran haben, ein eigenes Thema zu stellen, so sollten Sie uns dazu ab zwei Monate vor Semesterbeginn konkrete Themenvorschläge schicken. Dazu sollte jeweils eine ausformulierte Themenvorstellung (ca. auf 2 Seiten) eingereicht werden, welche im Lehrstuhlteam diskutiert wird. Wir werden diese Vorschläge dann prüfen und an die Studierenden herantreten.