Über den Bildungskompass

Der vorliegende Flyer richtet sich an gründungsinteressierte Studierende der Fachhochschule Oldenburg/ Ostfriesland/ Wilhelmshaven, der Hochschule Vechta sowie der Universität Oldenburg und ist Teil des EXIST III-Programmes. Er soll einen ersten Überblick über die zahlreichen akademischen Angebote zum Thema Entrepreneurship in der Gründerregion Nordwest bieten und so die Orientierung angesichts der großen Veranstaltungsvielfalt erleichtern. **Viele der angekündigten Veranstaltungen sind offen für Studierende der jeweiligen Partnerhochschulen und für alle Fachrichtungen.** Bezüglich der Anmeldeformalia setzen Sie sich bitte mit der jeweiligen Hochschule in Verbindung.

Über Exist III

Exist III ist ein Programm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie, das eine Kultur der unternehmerischen Selbstständigkeit in Lehre, Forschung und Verwaltung an Hochschulen dauerhaft etablieren will.
Die Region Nordwest Niedersachsen ist seit geraumer Zeit bereits sehr aktiv in der Gründungsförderung. Mit dem EXIST III Projekt „Umsetzung eines Businessplans für die Gründerregion Nordwest" der Universität Oldenburg, der Hochschule Vechta sowie der Fachhochschule Oldenburg/ Ostfriesland/ Wilhelmshaven sollen die bestehenden fragmentierten Angebote in der Region Nordwest systematisch integriert bzw. noch fehlende Angebote ergänzt werden.

eXIST

Gründerportal Nordwest

Viele helfende Hände strecken sich den UnternehmensgründerInnen in der Region Nordwest entgegen. Das Gründerportal Nordwest hilft sowohl inhaltlich als auch räumlich dabei, die richtigen AnsprechpartnerInnen zu finden. Im Veranstaltungskalender werden alle relevanten Termine mit Gründungsbezug der Region Nordwest angezeigt.

Region Nordwest: Viele gute Gründe[r]

www.gruenderportal-nordwest.de

Impressum

Stiftungslehrstuhl für Entrepreneurship der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg

Vertreten durch Prof. Dr. Alexander Nicolai
Fakultät II,
Institut für BWL und Wirtschaftspädagogik
Ammerländer Heerstraße 114-118
26129 Oldenburg
www.uni-oldenburg.de/fk2/entrepreneurship

STIFTUNGSPROFESSUR ENTREPRENEURSHIP

Gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

EXIST III GRÜNDERREGION NORDWEST

eXIST

BildungsKompass

Lehrveranstaltungen zur Unternehmensgründung

Veranstaltungen im Sommersemester 2008

Viele der angekündigten Veranstaltungen sind offen für Studierende der jeweiligen Partnerhochschulen und für alle Fachrichtungen.

Universität Oldenburg

Existenzgründung aus rechtlicher Sicht
Dozenten: Ass. jur. Jens Bienert, RA Alexander Knaust und Ass.in jur. Britta A. Mester
Vorlesung, 2 SWS
Montags 10:00-12:00 Uhr, Universität Oldenburg, Raum A05 1-158
Diese Vorlesung führt in die Grundlagen des Themengebietes Entrepreneurship ein. Die Themenschwerpunkte sind unter anderem: Herausforderungen einer Unternehmensgründung, unternehmerisches Handeln in etablierten Unternehmen, Geschäftsideen und ihre Umsetzung in Geschäftsmodelle sowie ihre Wahrnehmung und Bewertung.

Gründerwerkstatt
Dozent: Prof. Dr. Alexander Nicolai
Seminar, 2 SWS
Dienstags 12:00-14:00 Uhr, Universität Oldenburg, Raum S 2-204
Dieses Seminar wendet sich an Studierende, die an konkreten Gründungsideen arbeiten wollen. In interdisziplinären Teams werden eigene Geschäftsideen oder Konzepte aus der Forschung auf ihre Marktfähigkeit geprüft und weiterentwickelt. Der Entwurf eines Geschäftsmodells, eine erste Marktforschung sowie die strategische Bewertung des Konzepts mündet in der Erstellung eines Business Plan für die Gründungsidee.

Gründungsmanagement I
Dozent: Prof. Dr. Alexander Nicolai
Vorlesung, 2 SWS
Mittwochs 10:00-12:00 Uhr, Universität Oldenburg, Raum A05 0-054
Diese Vorlesung führt in die Grundlagen des Themengebietes Entrepreneurship ein. Das schließt die Herausforderungen einer Unternehmensgründung ebenso mit ein wie das unternehmerische Handeln in etablierten Unternehmen. Dabei geht es um die Entwicklung von Geschäftsideen, ihre Umsetzung in Geschäftsmodelle sowie ihre Wahrnehmung und Bewertung. Der Seminarinhalt umfasst ferner Fragen zur Zusammenstellung eines Gründerteams, Ressourcen und Finanzen, die Erstellung von Business Plänen, Fragen der Rechtsformwahl und die besonderen Herausforderungen der Wachstumsphase.

Gründungsmanagement I - Eine Einführung für Natur-, Ingenieur- und Sozialwissenschaftler
Dozent: Prof. Dr. Alexander Nicolai
Vorlesung, 2 SWS
Mittwochs 16:00-18:00 Uhr, Universität Oldenburg, Raum A01 0-005
Diese Vorlesung wendet sich an gründungsinteressierte Studierende aus nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Fachbereichen. Hier geht es um die betriebswirtschaftlichen Grundlagen, die für die Gründung eines Unternehmens relevant sind. Dabei werden unterschiedliche betriebswirtschaftliche Funktionen wie Personal, Organisation, Finanzierung, Marketing und Strategie behandelt. Die in dieser Vorlesung vermittelten Grundlagen bereiten Studierende aus nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen auf die vertiefenden Seminare des Schwerpunktes Gründungsmanagements vor, wie etwa die Gründerwerkstatt oder die Fallstudienseminare.

Universität Oldenburg

Management und Wirklichkeit aus Gründungsperspektive
Dozenten: Dr. Mark Euler und Dr. Bernhard Vollmar
Seminar, 2 SWS
Dienstags 14:00-16:00 Uhr, Universität Oldenburg, Raum A05 0-055
Gerade bei der Entstehung junger Unternehmen wird davon ausgegangen, dass mit ihren neuartigen Geschäftsideen neue ökonomische Handlungsfelder und damit Wirklichkeiten entstehen. Somit stellt sich die Frage nach der Vorgegebenheit und dem Wandel der ökonomischen Realität. Welche Rolle spielt der Entrepreneur als "kreativer Zerstörer" bei der Gestaltung ökonomischer Zukunft unter der Bedingung multipler Konsistenz? Die Begriffskonzepte "Management" und "Wirklichkeit" sollen einem theoretisch-konzeptionellen Erkundungsdiskurs unterzogen werden.

Hochschule Vechta

Innovationsmanagement und Kreativität
Dozenten: Dipl. Audio Engineer, Dipl.-Kfm. Christian Horneber und Dipl. Grafik-Designer, HfK, Thomas Loy
Blockseminar, 4 Sitzungen à 6 Stunden
6. & 7. Juni, 20. & 21. Juni 2008, jeweils 09:00-15:00 Uhr, Hochschule Vechta, Raum: W 115
Die Lernziele des Blockseminars "Innovationsmanagement und Kreativität" sind Problemlösungskompetenz, Managementgrundlagen sowie die Vermittlung von Kreativitätstechniken. Inhaltlich werden dabei neben den Teilprozessen im Innovationsprozess auch Netzwerke und Kooperationen, Kommunikationsbarrieren, Analyse kreativer Industrien und der Schutz von Ideen behandelt.

Unternehmensgründung - Eine Einführung
Dozenten: Dipl. Audio Engineer, Dipl.-Kfm. Christian Horneber und Dr. Bernhard Vollmar
Blockseminar, 4 Sitzungen à 6 Stunden
11. & 12. April, 25. & 26. April 2008, jeweils 09:00-15:00 Uhr, Hochschule Vechta, Raum: N01
Im Fokus des Blockseminars "Unternehmensgründung - Eine Einführung" steht das praxisorientierte Erlernen grundlegender Fähigkeiten des Unternehmertums. Inhalte sind neben theoretischen Grundlagen auch die Umwelt- und Wettbewerbsanalyse, Markteintrittsstrategien, Business Plan, Finanzierung, Investorensuche sowie die Bearbeitung von Case Studies.

Fachhochschule OOW

Entrepreneurship
Dozent: Prof. Dr. Stefan Luczak
Vorlesung / Übung, 4 SWS
Montags 16:00-17:30 Uhr und donnerstags 14:15-15:45 Uhr, FH OOW, Studienort Wilhelmshaven, Raum H202 (mo.) & S306 (do.)
Mit dem Modul Entrepreneurship soll die Bereitschaft von Studierenden zur Gründung neuer Unternehmen gefördert werden. Zentrales Element der Veranstaltung ist die Erstellung von Businessplänen, idealerweise für technologisch geprägte Geschäftsideen.

Existenzgründung
Dozent: Prof. Dr. Thomas Weßels
Vorlesung, 2 SWS
Zeit: N.N., FH OOW, Studienort Oldenburg, Raum: N.N.
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Kurses in der Lage sein, die bei der Vorbereitung einer Existenzgründung erforderlichen Schritte von der Generierung einer Erfolg versprechenden Idee bis hin zur Entwicklung eines aussagekräftigen Business-Plans selbstständig durchzuführen.

Innovationsmanagement in KMU
Dozent: Dr. Rainer Henking
4 SWS
Donnerstags 08:15-11:45 Uhr, FH OOW, Studienort Wilhelmshaven, Raum S306
Im Rahmen der Lehrveranstaltung soll an Hand von Praxisbeispielen vermittelt werden, wie KMU ihre Innovationspotentiale systematisch entwickeln und ausnutzen können.

Unternehmensführung
Dozent: Prof. Dr. Thomas Weßels
Vorlesung / Übung, 4 SWS
Zeit: N.N., FH OOW, Studienort Oldenburg, Raum: N.N.
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Kurses in der Lage sein, Verfahren des strategischen Managements zur Analyse von Unternehmen oder von strategischen Geschäftsfeldern einzusetzen. Darüber hinaus sollen Verfahren des kostenorientierten operativen Managements angewendet werden können.

Unternehmensplanung
Dozent: Prof. Dr. Michael Szeliga
Seminar, 4 SWS
Donnerstags 14:15-15:45 Uhr, FH OOW, Studienort Wilhelmshaven, Raum W110/W111
Das Modul Unternehmensplanung versetzt die TeilnehmerInnen in die Lage, ihre in den vorangegangenen Semestern erworbenen Kenntnisse im Rahmen von unternehmerischen Entscheidungen ganzheitlich anzuwenden. Die Entwicklung von Methoden- und Sozialkompetenz steht im Mittelpunkt.