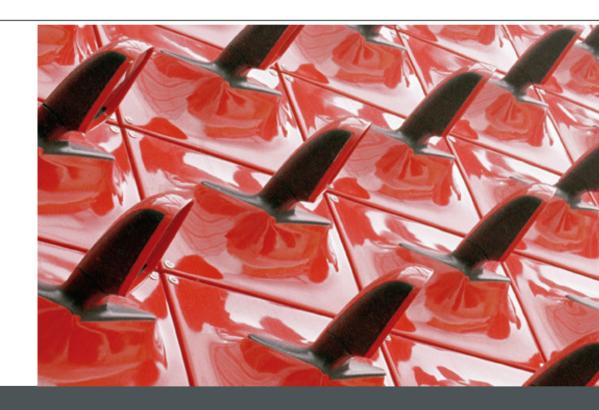


Eigene Themen bloggen, Informationen und Bewertungen zu Produkten und Dienstleistungen aufrufen, im Wiki nachschlagen oder einen kompetenten Beitrag schreiben, sich mit anderen in einer Community zu bestimmten Themen vernetzendas ist zu Hause für viele längst selbstverständlich. Web 2.0 Technologien auch im Unternehmen sinnvoll zu integrieren, ist Aufgabe des Social Web Projekts bei Volkswagen.



Volkswagen auf dem Weg zum Enterprise 2.0

Ideenwettbewerb für Studierende

Ideenwettbewerb Ideenwettbewerb

Einladung zum Ideenwettbewerb

Volkswagen auf dem Weg zum Enterprise 2.0

Weichenstellung für den kulturellen Wandel – was motiviert Mitarbeiter nachhaltig zur Teilnahme an interaktiver Kommunikation, Zusammenarbeit und Vernetzung?

Wir laden kreative Köpfe aus unterschiedlichen Fachrichtungen dazu ein, auf der Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse Vorschläge zu entwickeln. Senden Sie uns Ihre Lösung zur Frage:
Was Mitarbeiter nachhaltig zur Teilnahme an interaktiver Kommunikation, Vernetzung und Zusammenarbeit motiviert, um die Weichenstellung für den kulturellen Wandel erfolgreich zu realisieren.

Uns interessieren unvoreingenommene Blickwinkel, ansprechende Ideen sowie kreative Vorschläge. Wir freuen uns auf Konzepte, die den Mitarbeitern den Nutzen eines Social Networks aufzeigen, Vorbehalte gegenüber Web 2.0 Technologien ausräumen, das vernetzte Arbeiten der Mitarbeiter fördern und den Spaß am Mitmachen bewirken.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme

Schirmherr Stefan Ostrowski, Chief Technology Officer Volkswagen Aktiengesellschaft

Preise

- 1. Preis: Besuch der Autostadt in Wolfsburg mit Touareg Off-Road-Strecke. Werkstour mit original Volkswagen Imbiss. An-/Abfahrt, Hotel-Übernachtung inklusive Verpflegung und interaktivem Gesprächsabend mit Führungskräften aus IT, Kommunikation, Marketing, Coaching und Auto-Uni.
- 2. Preis: Mietwagen der Marke Volkswagen für ein Wochenende.
- 3. Preis: Tankgutschein oder optional Fan-Paket.

Teilnahme

Teilnehmen können Studierende unterschiedlicher Fachrichtungen aus dem deutschsprachigen Raum – im Team (max. 5 Pers.) oder als Einzelperson. Die Bewertung der Ergebnisse von Teams oder Einzelpersonen erfolgt nach den gleichen Maßstäben. Sie wird vertraulich und nach festgelegten Kriterien von Experten durchgeführt.

Senden Sie Ihre Unterlagen bis zum 31. Dezember 2010 an socialweb@volkswagen.de

- Gültige Studienbescheinigung
- unterschriebene Einverständniserklärung (siehe Ausschreibungsunterlagen)
- Exposé im Umfang von zwei DIN A4-Seiten
- Präsentation mit 10 bis 15 Folien.

Die Finalisten werden ab dem 15. Januar 2011 benachrichtigt. Sie erarbeiten bis zum 25. Februar 2011 ein Konzept mit ca. 20 DIN A4 Seiten und präsentieren Ihr Ergebnis vor einer Fach-Jury mit Führungskräften des Volkswagen Konzerns der Bereiche IT, Kommunikation, Marketing, Coaching und AutoUni. Für die Präsentation sind alle Darstellungsmittel zulässig.

Kontakt

Ausschreibungsunterlagen erhalten Sie über:

Volkswagen Aktiengesellschaft Werner Müller (K-SIO/V), Email: socialweb@volkswagen.de

Stichwort: Ideenwettbewerb