



AKTUELLE NEWS → NACHRICHTEN → IT NACHRICHTEN

SCHNELLFINDER
HIER KLICKEN

NACHRICHTEN

SUCHE

Erweiterte Suche



IT NACHRICHTEN

Studie: Viele Marken nutzen Online-Netzwerke



Die Deutsche Lufthansa gehört zu den Unternehmen, die auch eigene Blogs für ihre Kunden betreiben.
Bild: dpa

Berlin (dpa) - Mehr als die Hälfte der 100 deutschen Marken mit den höchsten Werbeausgaben nutzen Online-Netzwerke wie Twitter und Facebook. Dies geht aus einer Studie der Universität Oldenburg und der Werbe- und Onlineagentur Konstruktiv hervor.

Einige Unternehmen betreiben auch eigene Blogs für ihre Kunden, beispielsweise Daimler für die Mercedes-Fahrer oder die Deutsche Lufthansa für ihre Fluggäste, sagte Studienleiter Alexander Nicolai bei der Vorstellung am Donnerstag in Berlin.

Der beliebteste Online-Dienst sei Twitter, berichtete Nicolai. 39 Prozent der Marken hätten während der beiden untersuchten Septemberwochen bei dem Kurzmitteilungsdienst «gezwitchert». Den großen Erfolg von Twitter führen die Experten auf den geringen Aufwand zurück, der für die maximal 140 Zeichen langen Nachrichten nötig ist. Mit 37 Prozent liegt die Video-Plattform YouTube auf dem zweiten, Facebook mit 28 Prozent auf dem dritten Platz. Eigene Firmen-Blogs haben nur zwölf der 100 größten Marken. Alle vier Dienste böten nur etwa fünf Prozent der Marken an.

Im Branchenvergleich seien besonders Telekommunikations- und Unterhaltungselektronik-Marken aktiv, sagte Nicolai. Mehr als 80 Prozent von ihnen schrieben Twitter-Einträge, stellten Videos ins Internet oder bearbeiteten Profile des sozialen Netzwerks Facebook. Die Chemieindustrie und die Finanzdienstleister engagierten sich hingegen kaum. Gemessen wurden die Aktivitäten anhand der Zahl von eingestellten Videos, Beiträgen und Nachrichten.

03.12.2009 - aktualisiert am 03.12.2009 16:01

Kommentar abgeben **Artikel weiterempfehlen**

Kommentare von Lesern:

▲ ÜBERSICHT AUS DEM BEREICH IT NACHRICHTEN

©schwarzwaelder-bote.de

Lokales | Nachrichtenkarte | Bildergalerien | Nordschwarzwald | Freudenstadt | Ortenau | Rottweil | Schwarzwald-Baar | Zollernalb

Nachrichten | Deutschland | Ausland | Panorama | Baden-Württemberg | Wirtschaft | IT-Nachrichten | Wissenschaft | Wetter

Sport | Tore & Tabellen | Lokalsport | Formel 1 | Fussball | Handball | Basketball

Anzeigenmarkt | Stellenmarkt | Immobilienmarkt | KFZ-Markt | Singles | Marktplatz | Traueranzeigen | Anzeige buchen

Promis & Vermischtes | Promi-News | Kino & TV | Musik | Kultur | Lifestyle | (Über)Leben

Ratgeber & Service | Job-Bote | Reise | Essen & Trinken | Geld & Recht | Auto | Bauen & Wohnen

Spaß & Freizeit | Veranstaltungen | Ticketservice | Kinoprogramm | Gewinnspiele

Leserservice | Kontakt | ePaper | Impressum | Mediengruppe

Partner | Stuttgarter Nachrichten | Stuttgarter Zeitung | Südwest Presse | Märkische Oderzeitung | Die Oberbadische

LOKALES

NACHRICHTEN

- ▶ THEMA DES TAGES
- ▶ DEUTSCHLAND
- ▶ AUSLAND
- ▶ PANORAMA
- ▶ BADEN-WÜRTTEMBERG
- ▶ SHORT-NEWS
- ▶ WIRTSCHAFT
- ▶ IT NACHRICHTEN
- ▶ WISSENSCHAFT
- ▶ BILD DES TAGES
- ▶ SMS-NEWS
- ▶ RSS-FEEDS
- ▶ WAHL 2009
- ▶ WETTER

SPORT

ANZEIGENMARKT

PROMIS & VERMISCHTES

RATGEBER & SERVICE

SPASS & FREIZEIT

LESERSERVICE

MEDIENGRUPPE

ABONNIEREN



SPECIALS

**WER WIRD
MINI-WELTMEISTER
2010 IM ZOLLERN-
ALBKREIS?**



Teilnehmen können alle E-Juniorenmannschaften aus dem Fußballbezirk Zollern.

WINTERSPORT IN DER REGION