

## Firmen lassen gerne zwitschern

**INTERNET STUDIE DER UNI OLDENBURG ÜBER NUTZUNG VON ONLINE-NETZWERKEN**



**Stellte Studie vor: Alexander Nicolai (Oldenburg)** BILD. ARCHIV



**„TWITTER“ IST DER BELIEBTESTE DIENST. DESSEN ERFOLG FÜHRT PROF. ALEXANDER NICOLAI AUF DEN GERINGEN AUFWAND ZURÜCK.**

OLDENBURG/BERLIN - Mehr als die Hälfte der 100 deutschen Marken mit den höchsten Werbeausgaben nutzen Online-Netzwerke wie Twitter und Facebook. Dies geht aus einer Studie der Universität Oldenburg und der Werbe- und Onlineagentur Konstruktiv hervor. Einige Unternehmen betrieben auch eigene Blogs für ihre Kunden, beispielsweise Daimler für die Mercedes-Fahrer oder

die Deutsche Lufthansa für ihre Fluggäste, sagte der Oldenburger Studienleiter Alexander Nicolai bei der Vorstellung am Donnerstag in Berlin.

Der beliebteste Online-Dienst sei Twitter, berichtete Nicolai. 39 Prozent der Marken hätten während der beiden untersuchten Septemberwochen bei dem Kurzmitteilungsdienst „gezwitschert“. Den großen Erfolg von Twitter führen die Experten auf den geringen Aufwand zurück, der für die maximal 140 Zeichen langen Nachrichten nötig ist. Mit 37 Prozent liegt die Video-Plattform YouTube auf dem zweiten, Facebook mit 28 Prozent auf dem dritten Platz. Eigene Firmen-Blogs haben nur zwölf der 100 größten Marken. Alle vier Dienste böten nur etwa fünf Prozent der Marken an.

Im Branchenvergleich seien besonders Telekommunikations- und Unterhaltungselektronik-Marken aktiv, sagte Nicolai. Mehr als 80 Prozent von ihnen schrieben Twitter-Einträge, stellten Videos ins Internet oder bearbeiteten Profile des sozialen Netzwerks Facebook.

Die Chemieindustrie und die Finanzdienstleister engagierten sich hingegen kaum. Gemessen wurden die Aktivitäten anhand der Zahl von eingestellten Videos, Beiträgen und Nachrichten.

**Dieser Artikel fand Ihr Interesse?**



**Bestellen Sie hier ein dreiwöchiges Probeabo der NWZ für 5 Euro.**

**Empfehlen Sie uns weiter:**

### **Leserkommentare (0)**

**Wie ist Ihre Meinung?** Um Artikel kommentieren zu können, benutzen Sie bitte diese Kommentarbox. Auf der Folgeseite können Sie sich registrieren bzw. mit Ihrem NWZ-Zugang anmelden. Beachten Sie dabei unsere [Diskussionsregeln](#).