

Bezug zur Praxis

Uni-Seminar über Unternehmensgründung

Vechta – In einem Seminar des Optionalbereichs, bestehend aus vier Blöcken, konnten sich Studierende aller Fachrichtungen im laufenden Sommersemester 2007 an der Hochschule Vechta über vielfältige Aspekte des sogenannten Entrepreneurship informieren. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themen Unternehmensgründungen, Innovation, Wachstum und Unternehmertum.

Neben der Vermittlung unternehmerischer Grundlagen stand die Vorgehensweise bei der Erstellung des Business Plans im Vordergrund. Die Dozenten Dr. Sascha Kraus und Christian Horneber legten dabei großen Wert auf einen Praxisbezug. Mit Hilfe der Gastreferenten Melanie Philip und Katja Rakers, die sich mit der Beratungsagentur Senio Service selbstständig gemacht haben, sowie Timo Kaapke

(Kaapke Agentur) konnten die Studierenden Erfahrungen aus erster Hand innerhalb des Gründungsprozesses sammeln.

Die 17 Teilnehmer aller Studienrichtungen lernten im ersten Teil, wie man die Wettbewerbsumwelt analysiert, die Markteintrittsstrategie ausrichtet und Investoren gewinnt. Im zweiten Teil wurden dann Case Studies bearbeitet. Ihre kommunikativen Fähigkeiten konnten die Teilnehmer bei der Präsentation ihrer Fallstudienresultate unter Beweis stellen.

Das Seminar Unternehmensgründung stellt den Auftakt einer Kooperation zwischen der Hochschule Vechta und der Universität Oldenburg dar. Ziel dabei ist es, das Gründungsklima in der Region Nordwest zu verbessern. Für die Zukunft sind weitere Veranstaltungen dieser Art geplant.