



## Willkommen in Oldenburg > Wirtschaft > Preise und Wettbewerbe > Junges Unternehmen aus Oldenburg gewinnt Gründerpreis

### **Stadt unterstützte AffiliPRINT bereits in der Entstehungsphase**



Erfolg made in Oldenburg: Das Oldenburger Unternehmen AffiliPRINT hat sich beim enable2start Wettbewerb der Financial Times Deutschland durchgesetzt – und 50.000 Euro gewonnen. Bundesweit gab es mehr als 1.100 Bewerber. AffiliPRINT ist ein Netzwerk für automatisierte Werbekooperationen. Das Unternehmen wurde bereits vor seiner Gründung durch das VentureLab – die Gründerwerkstadt der Stadt Oldenburg und der Carl von Ossietzky Universität – tatkräftig unterstützt. Heute ist das Unternehmen im Technologie und Gründerzentrum

Oldenburg (TGO) ansässig und beschäftigt neun Mitarbeiter.

#### **Oberbürgermeister Gerd Schwandner freut sich mit den Siegern:**

„Ausgezeichnet zu werden bei einem Wettbewerb mit einer solchen Tragweite ist großartig und auch eine Belohnung für die intensiven Arbeiten der Stadt, den Standort besonders gründerfreundlich zu gestalten. Zugleich ist dies eine tolle Bestätigung für die Arbeit des Vereins VentureLab, den die Stadt von Anfang an unterstützt hat und auch in den nächsten Jahren weiter unterstützen wird“, betonte Schwandner beim Empfang der Sieger im Oldenburger Rathaus am Freitag, 21. Januar 2011.

„Mit dem VentureLab haben wir viele spannende Gründungen begleitet, AffiliPRINT gehört ohne Zweifel zu den erfolgreichsten. Wir freuen uns, dass dies auch die Jury in Hamburg so sah“, kommentiert Prof. Dr. Alexander Nicolai von der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg den Erfolg der Gründer.

#### **Zweitägiges Auswahlverfahren und zwölf Finalisten**

Im Hotel Louis C. Jacob in Hamburg waren am Dienstag, 18. Januar 2011, bei einem feierlichen Gala-Dinner aus zwölf Finalisten die Sieger des enable2start Wettbewerbs der Financial Times Deutschland bekannt gegeben worden. „Nach fünf Stunden waren bereits vier der fünf Gewinner genannt, als schlussendlich der Name AffiliPRINT fiel, das war ein fantastischer Abschluss des zweitägigen Auswahlverfahrens“, freut sich Sönke Burkert, Gründer von AffiliPRINT. „Der Preis ist eine Auszeichnung und eine Herausforderung zugleich. Jetzt gilt es in Zukunft mit noch innovativeren Ideen das Geschäft auszubauen“, so Burkert.

#### **Über das Unternehmen AffiliPRINT**

Das prämierte Geschäftsmodell ist ein Kooperationsnetzwerk für Gutscheine. Es verbindet Werbetreibende mit zahlreichen Vertriebspartnern. Die Gutscheine werden in den unterschiedlichsten Erscheinungsformen, passend für jeden Vertriebsweg in Umlauf gebracht und über das Portal von AffiliPRINT » per Provision abgerechnet.

Werbtreibende können über AffiliPRINT Kampagnen erstellen und Printgutscheine über zahlreiche Vertriebspartner in Umlauf bringen. Die Gutscheine werden zum Beispiel als Versand-, Zeitungsbeilage oder per Direktübergabe verteilt. Auch sonstige bisher ungenutzte Werbeflächen können als Gutscheinfläche dienen, wobei jede Einlösung per Provision vergütet wird.