

Meldung vom 19.11.2008

Im Nordwesten viel Neues

An der Carl-von-Ossietzky-Universität Oldenburg traten am 12. und 13. November neun dynamische Studenten-Teams als Konkurrenten im Campus-Cup an.

Bei einer Reihe von komplexen strategischen Entscheidungen wurden die Teilnehmer als fiktive Gründer und Manager eines Surfbrettherstellers vom Gastgeber, dem Stiftungslehrstuhl für Entrepreneurship, begleitet. Beteiligt waren Uni- und FH-Studierende aus Emden, Bremerhaven und Oldenburg.

Radikale Unterschiede in der Markteintrittsstrategie führten zu einem hart umkämpften Markt, welcher letzten Endes die Preis-Mengen-Strategie honoriert hat. Selbst ältere Semester unterschätzten dabei die Komplexität der zu treffenden Entscheidungen und konnten wertvolle Erfahrungen sammeln und Erlerntes verknüpfen.

Nach sechs Spielperioden konnten sich die Gewinnerteams durch ihr unternehmerisches Geschick über den Einzug in die nächste Spielrunde freuen. Man darf auf die Ergebnisse der nächsten Runde am 10. und 11. Dezember 2008 bei Brille24 in Oldenburg gespannt sein.

Alles in allem wieder eine gelungene Runde im Campus Cup!

Text: Esther Klee, Christian Horneber

(Stiftungsprofessur für Entrepreneurship, Oldenburg)

Kontakt:

Dr. Hartmut Rösch,

0711-8923-2118

E-Mail: roesch@hdm-stuttgart.de

Die Oldenburger Surfboard-Spezialisten

