

Master- oder Bachelorarbeit

Da war es nur noch einer ... - FlixBus und die Konsolidierung im Fernbusmarkt

Nach Beginn der Öffnung des Fernbusmarktes in Deutschland 2011 strömten viele Anbieter auf den Markt, um die sich eröffnenden Potentiale für sich zu vereinnahmen. Darunter waren neben etablierten Mobilitätsunternehmen wie der DB im Laufe der Jahre verschiedene Start-ups wie MeinFernbus oder MegaBus. Der erfolgreichste Player im Fernbusmarkt ist und bleibt bis heute jedoch FlixBus, dessen Geschäftsmodell auf einer Plattformlogik und einem asset-light-Ansatz basiert. So besitzt das Unternehmen nur einen eigenen Bus, mietet Busse sowie Fahrer für die angebotenen Strecken an und vertreibt Tickets über die eigene App und Website. Eine Konsolidierung wie im Fall des Fernbusmarktes ist typisch für die immer stärker wachsende und Anwendung findende Plattformökonomie. Dennoch ist bis heute nicht ganz klar, welche Marktgegebenheiten, Strategien und weiteren Faktoren dafür gesorgt haben, dass FlixBus sich als den Markt dominierendes Unternehmen durchsetzen konnte.

Um die Konsolidierung im Fernbusmarkt im Zusammenhang mit Plattformen, besser bewerten und verstehen zu können, bietet der Lehrstuhl für Management eine Master- oder Bachelorarbeit zum Thema „Da war es nur noch einer ... - FlixBus und die Konsolidierung im Fernbusmarkt“ an. Mögliche Aufgaben innerhalb dieser Arbeit sind:

- 1) Sichtung der vorhandenen (betriebswirtschaftlichen) Literatur zu Plattformen
- 2) Analyse (z. B. qualitativ): Welche Strategien fanden bei den verschiedenen Marktteilnehmern Anwendung? Welche Faktoren schafften Wettbewerbsvorteile für FlixBus? Welche Rolle spielte die unternehmenseigene Plattform bei der Marktübernahme? Welche Auswirkungen hat die Konsolidierung des Fernbusmarktes für die Verkehrswende und Nutzer*innen?
- 3) Ableiten von Empfehlungen für Politik und Management: Wie sollten Strategien und Regulationen gestaltet werden, um Plattformansätze in positiver Weise für Verkehrswende zu nutzen? Wie können alternative Angebote wie Fernbusse zu nachhaltiger Mobilität zu beitragen?

Die oder der Studierende wird die Arbeit in enger Zusammenarbeit mit der Betreuerin Katharina Gärtner anfertigen. Durch ihre oder seine Arbeit wird die/der Studierende die Möglichkeit haben, Einsichten zu generieren, die einen Beitrag zu einer wichtigen gesellschaftlichen Debatte leisten. Wir suchen hoch motivierte Studierende, die sich durch sehr gute betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie ein ausgeprägtes Interesse an Nachhaltigkeits-themen auszeichnen. Starke Kommunikations- und Projektmanagementfähigkeiten sowie Erfahrung in qualitativer oder quantitativer Datenanalyse sind wünschenswert.

Startzeitpunkt: April 2021 (flexibel)
Dauer: 3 bis 6 Monate

Ihre Kurzbewerbung (kurzes Motivationsschreiben, Lebenslauf, aktuelle Notenbescheinigung, letztes Abschlusszeugnis) richten Sie bitte per E-Mail an Dr. Josua Oll (josua.oll@uol.de). Bitte senden Sie Ihre Bewerbung als **eine** zusammenhängende pdf-Datei. Katharina Gärtner (katharina.gaertner@uol.de) steht Ihnen auch im Fall von Fragen zu den Inhalten der Abschlussarbeit zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!