

Master- oder Bachelorarbeit

Kryptowährungen als Finanzmarktinnovation: Eine Analyse von Treibern und Barrieren

Im Zuge der zunehmenden Digitalisierung von Finanzmärkten hat das Thema „Kryptowährungen“ in der jüngeren Vergangenheit erheblich an Bedeutung gewonnen. Mit Blick auf die unterschiedlichen Akteure des Finanzmarkts hat sich bisher aber keine einheitliche Sichtweise auf das Phänomen der Kryptowährungen entwickelt. Während einige Staaten dieser digitalen Innovation prinzipiell offen gegenüberstehen, greifen andere Staaten auf regulatorische Maßnahmen zurück, um die Nutzung von Kryptowährungen einzudämmen oder gar ganz zu unterbinden. Auch auf der Unternehmensseite hat sich bisher kein homogenes Bild entwickelt. Während sich einige Unternehmen eher zögerlich oder abwehrend mit der Thematik auseinandersetzen, bieten andere Unternehmen bereits etablierte Kryptowährungen als Zahlungsmittel oder Anlageklasse an. Wieder andere Unternehmen planen eigene digitale Währungen auf den Markt zu bringen (z.B. Facebook, Paypal).

Um besser zu verstehen, welche Treiber und Barrieren Kryptowährungen fördern bzw. behindern, bietet der Lehrstuhl für Management eine Master- oder Bachelorarbeit zum Thema „Kryptowährungen als Finanzmarktinnovation: Eine Analyse von Treibern und Barrieren“ an. Mögliche Aufgaben innerhalb dieser Arbeit sind:

- 1) Sichtung der vorhandenen (betriebswirtschaftlichen) Literatur zu Kryptowährungen und strategischem Wandel in der Finanzindustrie
- 2) Analyse auf Basis von Pressedaten, Jahresberichten und Industrie-Reports: Welche strategischen Maßnahmen ergreifen unterschiedliche Finanzmarktakteure in Bezug auf Kryptowährungen?
- 3) Durchführen von Interviews mit Branchenexperten und Unternehmensvertretern, um Treiber und Barrieren für die Durchführung von Maßnahmen zu identifizieren
- 4) Ableiten von Empfehlungen für die zentralen Akteure des Finanzmarkts

Die oder der Studierende wird die Arbeit in enger Zusammenarbeit mit dem Betreuer Dr. Josua Oll anfertigen. Durch ihre oder seine Arbeit wird die/der Studierende die Möglichkeit haben, Einsichten zu generieren, die einen Beitrag zu einer wichtigen gesellschaftlichen Debatte leisten. Wir suchen hoch motivierte Studierende, die sich durch sehr gute betriebs- bzw. finanzwirtschaftliche Kenntnisse sowie ein ausgeprägtes Interesse an Digitalisierungsthemen auszeichnen. Starke Kommunikations- und Projektmanagementfähigkeiten sowie Erfahrung in qualitativer oder quantitativer Datenanalyse sind wünschenswert.

Startzeitpunkt: April 2021 (flexibel)
Dauer: 3 bis 6 Monate

Ihre Kurzbewerbung (kurzes Motivationsschreiben, Lebenslauf, aktuelle Notenbescheinigung, letztes Abschlusszeugnis) richten Sie bitte per E-Mail an Dr. Josua Oll (josua.oll@uni-oldenburg.de). Bitte senden Sie Ihre Bewerbung als **eine** zusammenhängende pdf-Datei. Gern steht Ihnen Herr Dr. Oll auch für Fragen zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!