

Wissenschaftliche Leitung
Priv. Doz. Dr. Ludger Heidbrink
Tel.: ++49 / 201 / 72 04 - 214
e-mail: ludger.heidbrink@kwi-nrw.de

Priv. Doz. Dr. Alfred Hirsch
Tel.: ++49 / 201 / 72 04 - 216
e-mail: alfred.hirsch@kwi-nrw.de

Tagungssekretariat: (1. OG, Zi. 105)
Ursula Sanders
Tel.: ++49 / 201 / 72 04 - 154
e-mail: ursula.sanders@kwi-nrw.de

Tagungsort:
Kulturwissenschaftliches Institut
Goethestraße 31
45128 Essen
Tel.: ++49 / 201 / 72 04 - 0
Fax: ++49 / 201 / 72 04 - 111
<http://www.kwi-nrw.de>

Unterkunft:
Hotel Alma Garni
Almastraße 7-9
45130 Essen
Tel.: ++49 / 201 / 72 40-0
Fax.: ++49 / 201 / 72 40 106
e-mail: mail@hotel-alma.de
<http://www.hotel-alma.de>

Verantwortung in der Marktwirtschaft

23.-25. März 2006

Eine Tagung der Forschungsgruppe
„Kulturen der Verantwortung“
des Kulturwissenschaftlichen Instituts,
Essen

Verantwortung in der Marktwirtschaft

DONNERSTAG, 23. MÄRZ 2006

11.00 Uhr
Begrüßung und Einleitung

11.15 Uhr
Peter Koslowski (Universität Amsterdam)
Das Ende der Sozialen Marktwirtschaft

12.30 Uhr Mittagessen

13.30 Uhr
Michael Baurmann (Universität Düsseldorf)
Lokale und globale Verantwortung in der Marktwirtschaft

14.30 Uhr
Thomas Beschoner (Universität Oldenburg)
Unternehmensethik: Soziologische Perspektiven

15.30 Uhr Kaffeepause

16.00 Uhr
Andreas Suchanek (Universität Leipzig)
Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen

17.00 Uhr
Bernd Noll (Fachhochschule Pforzheim)
Verbändeethik und ihr Verhältnis zu Ordnungs- und Unternehmensethik

18.00 Uhr
Hans G. Nutzinger (Universität Kassel)
Zwischen Gesinnung und Verantwortung, zwischen Akteuren und Strukturen

Kommentar
Horst Steinmann (Universität Nürnberg-Erlangen)

19.30 Uhr Abendessen

FREITAG, 24. MÄRZ 2006

9.30 Uhr
Birger Priddat (Zeppelin University Friedrichshafen/Witten-Herdecke)
Verantwortung als moderne Tugend

10.30 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr
Wolfgang Stark (Universität Duisburg-Essen)
Innovativ durch Verantwortung – CSR als Innovationsmotor für die Gesellschaft?

12.00 Uhr
Kurt Röttgers (Fernuniversität Hagen)
Verantwortung für Innovationen

13.00 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr
Ingo Pies / Markus Beckmann (Universität Halle)
Ordnungsverantwortung – Konzeptuelle Überlegungen zugunsten einer semantischen Innovation

15.00 Uhr
Wendelin Küpers (Fernuniversität Hagen)
Phänomenologie responsiver Ethik in der Wirtschaft (bzw. von Unternehmen)

16.00 Uhr Kaffeepause

16.30 Uhr
Hans Pongratz (Universität Konstanz)
Die Verantwortung des Arbeitskraftunternehmers

17.30 Uhr
Walter Reese-Schäfer (Universität Göttingen)
Autonomiepostulat als Verantwortungszumutung: Jeder ein Unternehmer?

18.30 Uhr
Ulrich Thielemann (Universität St. Gallen)
Unternehmensverantwortung ethisch ernst genommen – Die Idee verdienter Reputation

20.00 Uhr Abendessen

SAMSTAG, 25. MÄRZ 2006

9.30 Uhr
Kai-Uwe Hellmann (Universität Leipzig)
Geiz ist geil – warum (nicht)? Zur Verantwortung(slosigkeit) des Discountkonsums

10.30 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr
Michael Neuner (Fachhochschule Ludwigshafen)
„Verantwortliches Konsumentenverhalten – Wie kann das möglich sein?“ oder „Verantwortungshandeln in der Marktwirtschaft durch Politischen Konsum“

12.00 Uhr
Reinhard Pfriem (Universität Oldenburg)
Kulturelle Bildung als mögliche Herausforderung für Unternehmensstrategien

13.00 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr
Markus Breuer (Novartis Stiftung Basel)
Zur Realität unternehmerischer Verantwortung

15.00 Uhr Ende der Tagung