

## Abschlussarbeiten am Lehrstuhl Marketing und Innovation

### Bachelorarbeit

#### Voraussetzung:

Für Studierende, die am Lehrstuhl für Marketing und Innovation eine Abschlussarbeit verfassen möchten, gilt die folgende Regelung:

- Grundvoraussetzung ist, dass beide Module „Einführung in das Marketing“ und „Strategisches und Internationales Marketing“ mit der Note 3,0 oder besser bestanden sind
- Wenn in beiden Modulen eine Modulnote von 2,0 oder besser erzielt wurde, kann eine Betreuung zugesichert werden
- Wenn in einem oder beiden Modulen eine Note von 2,3 bis 3,0 erzielt wurde, kann die Betreuung erst nach Sichtung der Anzahl der Bewerbungen und Abschätzung der Kapazität des Lehrstuhls zugesagt werden. Dies ist ca. Anfang Februar für das Sommersemester bzw. ca. Anfang August für das Wintersemester der Fall. Daher ist ggf. der Kontakt mit anderen Lehrstühlen bezüglich einer Abschlussarbeit ratsam.

**Bearbeitungszeit:** 10 Wochen

#### Zeitplanung:

	Im Sommersemester	Im Wintersemester
<b>Anmeldefrist am Lehrstuhl</b>	Bis 15. Januar	bis 15. Juli
<b>Themenvergabe</b>	Mitte April	Ende Oktober
<b>Kolloquientermine*</b>	Ca. Mitte April bis Mitte Juni	Ca. Ende Oktober bis Ende Dezember
<b>Offizielle Anmeldung beim Prüfungsamt</b>	Anfang Mai	Mitte November
<b>Abgabe der Bachelorarbeit</b> (Genauer Abgabetermin wird durch das Prüfungsamt festgelegt)	Ca. Ende Juli	Ca. Ende Januar

#### Anmeldung:

Die Anmeldungen erfolgen über das Sekretariat bei Frau Fröhlich (marketing@uni-oldenburg.de)

#### Inhaltliche Ansprechpartner:

Prof. Sascha Alavi & Jonas Schulz

#### Grundsätzliches Procedere:

\* Die Teilnahme an den Kolloquien ist obligatorisch.

Nach fristgerechter Anmeldung erhalten die Studierenden zu Beginn des Semesters eine Themenliste aus der sie ein (ggf. leicht modifiziertes) Thema für Ihre Abschlussarbeit wählen können. Falls Studierende Interesse daran haben, ein eigenes Thema zu stellen, so sollten sie den jeweiligen inhaltlichen Ansprechpartnern zwei Monate vor Semesterbeginn konkrete Themenvorschläge schicken. Hierfür ist auf ca. 2 Seiten eine ausformulierte Themenvorstellung (Forschungshintergrund und -bedarf, Ziel, geplantes Vorgehen) einzureichen, welche im Lehrstuhlteam diskutiert wird. Das Lehrstuhlteam wird nach der Prüfung des Vorschlages an die betroffenen Studierenden herantreten.

## Masterarbeit

### Voraussetzung:

Für Studierende, die am Lehrstuhl für Marketing und Innovation eine Abschlussarbeit verfassen möchten, gilt die folgende Regelung:

- Grundvoraussetzung ist, dass die Module „Entwicklungslinien der Marketingforschung“ und „Institutionelle, Sektorale und Funktionale Ansätze des Marketing“ mit der Note 3,0 oder besser bestanden sind
- Wenn in beiden Modulen eine Modulnote von 2,0 oder besser erzielt wurde, kann eine Betreuung zugesichert werden
- Wenn in einem oder beiden Modulen eine Note von 2,3 bis 3,0 erzielt wurde, kann die Betreuung erst nach Sichtung der Anzahl der Bewerbungen und Abschätzung der Kapazität des Lehrstuhls zugesagt werden. Dies ist ca. Anfang Februar für das Sommersemester bzw. ca. Anfang August für das Wintersemester der Fall. Daher ist ggf. der Kontakt mit anderen Lehrstühlen bezüglich einer Abschlussarbeit ratsam.

**Bearbeitungszeit:** max. 5 Monate

### Zeitplanung:

	Im Sommersemester	Im Wintersemester
<b>Anmeldefrist am Lehrstuhl</b>	bis 15. Januar	bis 15. Juli
<b>Themenvergabe</b>	Mitte April	Ende Oktober
<b>Offizielle Anmeldung beim Prüfungsamt</b>	Anfang Mai	Mitte November
<b>Abgabe der Masterarbeit</b> (Genauer Abgabetermin wird durch das Prüfungsamt festgelegt)	Ca. Ende September	Ca. Ende März

### Anmeldung:

Die Anmeldungen erfolgen über das Sekretariat bei Frau Fröhlich (marketing@uni-oldenburg.de)

### Inhaltlicher Ansprechpartner:

Prof. Sascha Alavi & Jonas Schulz

\* Die Teilnahme an den Kolloquien ist obligatorisch.