

Anmeldung zum Sommersemester 2025

für eine berufsbegleitende Weiterbildung

Betriebswirtschaftslehre

✉ Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
C3L – Center für lebenslanges Lernen
Betriebswirtschaftslehre
D-26111 Oldenburg

oder per E-Mail an:
bwl@uni-oldenburg.de

Meine Daten

Frau Herr

Name, Vorname, Titel

Geburtsdatum und -ort

Staatsangehörigkeit

Privatanschrift

diese Anschrift für Postzustellungen verwenden

Arbeitgeber

Funktion/Position

Firmenanschrift

diese Anschrift für Postzustellungen verwenden

E-Mail

Telefon (dienstlich, privat, mobil)

Meine Weiterbildung

Anmeldefrist

Spätestens zwei Wochen vor Beginn des (ersten) Angebots, an dem Du im Sommersemester 2025 teilnehmen möchtest.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Teilnahme

Weildungsteilnehmende nehmen an einzelnen Angeboten des berufsbegleitenden Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre (B.A.) als Gasthörende teil.

Gasthörergebühr

Weildungsteilnehmende entrichten neben den Modulgebühren eine Gasthörergebühr von zurzeit **60,00 Euro** je Semester (Änderung vorbehalten). Diese wird von der Universität Oldenburg gesondert in Rechnung gestellt.

Weildungsstart

Der Start Deiner Weildung im Sommersemester 2025 richtet sich nach Deiner persönlichen Auswahl unter „Anmeldung“; der Beginn des (ersten) gewählten Angebots ist entscheidend.

Weildungsmöglichkeiten

Unter „Semesterprogramm“ findest Du alle Angebote des Sommersemesters 2025 mit weiteren Informationen zu den Lehrenden, Terminen und Gebühren. Sämtliche Angebote können im Sommersemester 2025 als Weildungszertifikat bzw. CAS oder Bestandteil eines DAS belegt werden.

Zertifikatsabschluss

Die Teilnahme an den Angeboten erfolgt mit Leistungsnachweis. Du erhältst nach erfolgreichem Abschluss eines Angebots bzw. Deiner Weildung ein Zertifikat mit entsprechend ausgewiesenen Kreditpunkten.

Modulgebühren

Die Gebühren sind abhängig von der Art und Anzahl der gewählten Angebote und Deinen Angaben unter „Gewünschte Zahlungsweise“.

Anmeldung

Bitte kreuze an, welchen Zertifikatsabschluss Du anstrebst und welche Angebote Du im Sommersemester 2025 belegen möchtest. Angebote, die fest zu einem Zertifikatsabschluss gehören, aber im Sommersemester 2025 nicht stattfinden, sind mit ► gekennzeichnet und für Deine Planung mit einer Info über die nächste Durchführung versehen.

Melde Dich bitte spätestens zwei Wochen vor deinem Weiterbildungsstart an.

Weiterbildungszertifikat

(umfasst 1 Kompetenztraining im Umfang von 2 KP)

- Verhandeln – souverän und erfolgreich**
- Entscheidungen richtig treffen**
- Innovatives Denken – Innovationen systematisch angehen**

Certificate of Advanced Studies (CAS)

(umfasst 1 Modul im Umfang von 10 KP)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Wirtschaftsprivatrecht | <input type="checkbox"/> Accounting und Controlling |
| <input type="checkbox"/> Wissenschaftliches Arbeiten | <input type="checkbox"/> Recruiting und Employer Branding |
| <input type="checkbox"/> Grundlagen der Volkswirtschaftslehre | <input type="checkbox"/> Nachhaltigkeitsmanagement |
| <input type="checkbox"/> Sportmarketing und -sponsoring | <input type="checkbox"/> Strategisches Marketing |

Diploma of Advanced Studies (DAS)

(umfasst 3 Module im Umfang von 30 KP).

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> DAS Innovation und Nachhaltigkeit <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Nachhaltigkeitsmanagement <ul style="list-style-type: none"> ► Entrepreneurship ► Innovationsmanagement | <input type="checkbox"/> DAS Marketing <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Strategisches Marketing <ul style="list-style-type: none"> ► Dienstleistungsmarketing ► Online-Marketing |
| <input type="checkbox"/> DAS Personal und Leadership <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Recruiting und Employer Branding <ul style="list-style-type: none"> ► Personalentwicklung und Talentmanagement ► Führung und Kommunikation | <input type="checkbox"/> DAS Sport und Wirtschaft <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sportmarketing und -sponsoring <ul style="list-style-type: none"> ► Sportmanagement ► Nationales und internationales Sport- und Verbandsrecht |
| <input type="checkbox"/> DAS Digital Business Management <ul style="list-style-type: none"> ► Digitalisierung im Unternehmen ► Intelligentes Datenmanagement ► Digitale Geschäftsmodelle | <input type="checkbox"/> DAS Individuelle Spezialisierung <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Wahlmodul 1: <input type="checkbox"/> Wahlmodul 2: <input type="checkbox"/> Wahlmodul 3: |

Semesterprogramm

Wirtschaftsprivatrecht

Dr. Edgar Rose, Sabine Seifert
Anmeldung bis: 05.03.2025
Modulbeginn (online): 19.03.2025
Onboarding (online): 27.03.2025 (18:30-19:30)
Workshop I (vor Ort): 25./26.04.2025 (Fr. 13:00-20:00, Sa. 9:00-16:00)
Meetup I (online): 03.06.2025 (18:30-20:00)
Meetup II (online): 24.06.2025 (18:30-20:00)
Workshop II (vor Ort): 04./05.07.2025 (Fr. 13:00-20:00, Sa. 9:00-16:00)
Modulende (online): 29.07.2025
Gebühr: 890 Euro

Wissenschaftliches Arbeiten

Anne Rubens-Laarmann, Daniel Dorniock
Anmeldung bis: 23.04.2025
Modulbeginn (online): 07.05.2025
Onboarding (online): 15.05.2025 (18:30-19:30)
Workshop I (vor Ort): 13./14.06.2025 (Fr. 13:00-20:00, Sa. 9:00-16:00)
Meetup (online): 18.08.2025 (18:30-20:00)
Workshop II (online): 22.09.2025 (ab 18:30)
Modulende (online): 17.10.2025
Gebühr: 890 Euro

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Prof. Dr. Hans-Michael Trautwein, apl. Prof. Dr. Ulrich Scheele,
Prof. Dr. Dennis Drews
Anmeldung bis: 12.02.2025
Modulbeginn (online): 26.02.2025
Onboarding (online): 06.03.2025 (18:30-19:30)
Workshop I (vor Ort): 04./05.04.2025 (Fr. 13:00-20:00, Sa. 9:00-16:00)
Meetup I (online): 12.05.2025 (18:30-20:00)
Meetup II (online): 17.06.2025 (18:30-20:00)
Workshop II (vor Ort): 11./12.07.2025 (Fr. 13:00-20:00, Sa. 9:00-16:00)
Modulende (online): 19.08.2025
Gebühr: 890 Euro

Accounting und Controlling

Prof. Dr. Andreas Eiselt, Dr. Lars Haneberg
Anmeldung bis: 19.03.2025
Modulbeginn (online): 02.04.2025
Onboarding (online): 10.04.2025 (18:30-19:30)
Workshop I (vor Ort): 09./10.05.2025 (Fr. 13:00-20:00, Sa. 9:00-16:00)
Meetup I (online): 16.06.2025 (18:30-20:00)
Meetup II (online): 14.07.2025 (18:30-20:00)
Workshop II (vor Ort): 08./09.08.2025 (Fr. 13:00-20:00, Sa. 9:00-16:00)
Modulende (online): 02.09.2025
Gebühr: 890 Euro

Verhandeln – souverän und erfolgreich

Dr. Andreas Blumenkamp
Beginn (online): 10.04.2025
Workshop (vor Ort): 25./26.04.2025 (Fr. 12:00-20:00, Sa. 09:00-17:00)
Ende (online): 24.05.2025
Gebühr: 300 Euro

New Work – die Zukunft der Arbeit gestalten

Malte Bischoff
Beginn (online): 07.05.2025
Workshop I (vor Ort): 21.05.2025 (Mi 09:00-16:30 Uhr)
Workshop II (vor Ort): 05.06.2025 (Do 09:00-16:30 Uhr) *optionale Exkursion
in Planung*
Ende (online): 19.06.2025
Gebühr: 300 Euro

Entscheidungen richtig treffen

Stephan Pust
Beginn (online): 27.05.2025
Workshop (vor Ort): 13./14.06.2025 (Fr 12:00-20:00, Sa. 09:00-17:00)
Ende (online): 12.07.2025
Gebühr: 300 Euro

Nachhaltigkeitsmanagement

Dr. Irene Antoni-Komar
Anmeldung bis: 19.02.2025
Modulbeginn (online): 05.03.2025
Onboarding (online): 13.03.2025 (18:30-19:30)
Workshop I (vor Ort): 11./12.04.2025 (Fr. 13:00-20:00, Sa. 9:00-16:00)
Meetup I (online): 19.05.2025 (18:30-20:00)
Meetup II (online): 12.06.2025 (18:30-20:00)
Workshop II (vor Ort): 18./19.07.2025 (Fr. 13:00-20:00, Sa. 9:00-16:00)
Modulende (online): 12.08.2025
Gebühr: 890 Euro

Strategisches Marketing

Prof. Dr. Thorsten Raabe, Anne Rubens-Laarmann
Anmeldung bis: 07.05.2025
Modulbeginn (online): 21.05.2025
Onboarding (online): 27.05.2025 (18:30-19:30)
Workshop I (vor Ort): 27./28.06.2025 (Fr. 13:00-20:00, Sa. 9:00-16:00)
Meetup I (online): 04.08.2025 (18:30-20:00)
Meetup II (online): 28.08.2025 (18:30-20:00)
Workshop II (vor Ort): 12./13.09.2025 (Fr. 13:00-20:00, Sa. 9:00-16:00)
Modulende (online): 07.10.2025
Gebühr: 890 Euro

Recruiting und Employer Branding

Teodora Bartel, Sabine Hinrichs
Anmeldung bis: 23.04.2025
Modulbeginn (online): 07.05.2025
Onboarding (online): 14.05.2025 (18:30-19:30)
Workshop I (vor Ort): 20./21.06.2025 (Fr. 13:00-20:00, Sa. 9:00-16:00)
Meetup I (online): 21.07.2025 (18:30-20:00)
Meetup II (online): 19.08.2025 (18:30-20:00)
Workshop II (vor Ort): 05./06.09.2025 (Fr. 13:00-20:00, Sa. 9:00-16:00)
Modulende (online): 30.09.2025
Gebühr: 890 Euro

Sportmarketing und -sponsoring

Prof. Dr. Benedikt Römmelt, Jochen Schwind
Anmeldung bis: 09.04.2025
Modulbeginn (online): 23.04.2025
Onboarding (online): 30.04.2025 (18:30-19:30)
Workshop I (vor Ort): 06./07.06.2025 (Fr. 13:00-20:00, Sa. 9:00-16:00)
Meetup I (online): 09.07.2025 (18:30-20:00)
Meetup II (online): 06.08.2025 (18:30-20:00)
Workshop II (vor Ort): 29./30.08.2025 (Fr. 13:00-20:00, Sa. 9:00-16:00)
Modulende (online): 23.09.2025
Gebühr: 890 Euro

Pitchen – Ideen überzeugend präsentieren

Dr. Catharina Würdemann
Beginn (online): 05.06.2025
Workshop I (vor Ort): 28.06.2025 (Sa. 09:00-16:30 Uhr)
Workshop II (vor Ort): 11.07.2025 (Fr. 09:00-16:30 Uhr)
Ende (online): 11.07.2025
Gebühr: 300 Euro

*Sie möchten das Kompetenztraining um einen zweiten Kreditpunkt ergänzen, um es ins
Professionalisierungsmodul Ihres Studiengangs einzubringen? Nutzen Sie die [kostenlose
Lernsequenz „Pitch & Convince“ der StartupTied.](#)*

Innovatives Denken – Innovationen systematisch angehen

Dr. Catharina Würdemann
Beginn (online): 08.08.2025
Workshop I (vor Ort): 08.08.2025 (Fr. 09:00-16:30)
Meetup (online): 22.08.2025 (Mi. 15:00-18:00)
Workshop II (vor Ort): 19.09.2025 (Fr. 09:00-16:30)
Ende (online): 19.09.2025
Gebühr: 300 Euro

Gewünschte Zahlungsweise

Die Gebühren für die von Dir gebuchten Module werden durch die Universität Oldenburg mit Beginn eines Angebots in Rechnung gestellt. Die Gebühren- und Entgeltordnung der Universität Oldenburg vom 21.03.2013 regelt die Gebührenhöhe und Zahlungsbedingungen. Die Gebühren sind außerdem in den Modulankündigungen ausgewiesen.

Bitte legen Sie die Zahlungsweise fest:

Modulweise per Überweisung per Banklastschrift
Mit Beginn eines Moduls wird die Gebühr fällig. Du kannst diese per Überweisung oder Banklastschrift begleichen.

Monatliche Teilzahlung per Banklastschrift
Nur per SEPA-Lastschrift möglich. Die monatliche Teilzahlung startet mit Modulbeginn.
Die Beträge werden monatlich über einen Zeitraum von sechs Monaten von Deinem Bankkonto per SEPA-Lastschrift eingezogen.

Mengenstaffel per Überweisung per Banklastschrift
Die Gebühr wird mit Beginn des ersten gebuchten Moduls fällig. Du kannst diese per Überweisung oder Banklastschrift begleichen.

Bitte wählen Sie zusätzlich die Anzahl der Module:

3 Module: 2.890 Euro (80 Euro Preisvorteil gegenüber Einzelzahlung) Eine in diesem Semester nicht verbrauchte Menge wird als Guthaben in folgende Semester übertragen.

6 Module: 5.650 Euro (290 Euro Preisvorteil gegenüber Einzelzahlung)

8 Module: 7.400 Euro (520 Euro Preisvorteil gegenüber Einzelzahlung)

5 Kompetenztrainings: 1.400 Euro (100 Euro Preisvorteil gegenüber Einzelzahlung)

Achtung: Keine monatliche Teilzahlung möglich!

Ich habe in einer bereits gebuchten Mengenstaffel noch Module offen.

Teilnahme am Banklastschriftverfahren: SEPA-Lastschriftmandat

Ich ermächtige die Universität Oldenburg widerruflich, die von mir zu entrichtenden Gebühren bei Fälligkeit per Lastschrift von meinem Bankkonto einzuziehen (bitte oben bei der Zahlungsweise ankreuzen). Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der Universität Oldenburg auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Die Teilnahme am Lastschriftverfahren kann ich jederzeit widerrufen. Die Mandatsreferenz wird mir separat mitgeteilt. Die Gläubiger-Identifikationsnummer (DE33UOL00000625025) der Universität Oldenburg habe ich zur Kenntnis genommen.

Kontoinhaber*in

Bankname

IBAN

BIC

Rechnungsempfänger*in

Rechnung an Teilnehmer*in

Die per E-Mail verschickte Rechnung über die Gebühren wird an die oben angegebene Privatanschrift adressiert.

Rechnung an andere Person oder Arbeitgeber

Die Rechnung über die Gebühren wird per E-Mail verschickt und soll adressiert werden an:

Name, Vorname oder Firma

ggf. Abteilung bzw. zu Händen

Anschrift

E-Mail

Unterschrift

Unterschrift Teilnehmer*in

Unterschrift Kontoinhaber*in oder Arbeitgeber
(falls nicht mit Teilnehmer*in identisch)

Ort und Datum

Unterschrift

Ort und Datum

Unterschrift

Informationen zur Teilnahme: Weiterbildung

1. Gebühren

(1) Für jedes gebuchte Modul¹ wird eine Gebühr erhoben. Diese wird mit Beginn des jeweiligen Moduls fällig. Die Rechnungen versendet die Universität Oldenburg ausschließlich per E-Mail (PDF-Anhang). Die Gebühren sind im (Online-)Anmeldeformular auf Grundlage der Gebühren- und Entgeltordnung der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg vom 21. März 2013 (in der aktuellen Fassung) ausgewiesen.

(2) Alternativ lässt sich – und sofern im (Online-)Anmeldeformular ausdrücklich vorgesehen – eine monatliche Teilzahlung der Modulgebühren per Bankeinzug über einen Zeitraum von sechs Monaten vereinbaren. Die erste Teilzahlung wird mit Beginn eines Moduls fällig, danach jeweils zur Mitte des Monats.

(3) Zusätzlich zu den Modulgebühren erhebt die Universität Oldenburg eine Gasthörgebühr in Höhe von 60,00 Euro im Semester (Änderungen vorbehalten).

2. Eingangs- und Buchungsbestätigung

(1) Nach erfolgter (Online-)Anmeldung wird automatisch eine Eingangsbestätigung per E-Mail verschickt. Nach Prüfung der (Online-)Anmeldung wird per E-Mail eine Buchungsbestätigung bzw. eine Information, falls ein Modul schon ausgebucht sein sollte, verschickt.

(2) Mit dem Belegen eines Moduls geht der Status als Gasthörer*in an der Universität Oldenburg einher. Für die Teilnahme an Modulen als Gasthörer*in müssen keine Zugangsvoraussetzungen erfüllt sein.

3. Durchführung

(1) Bezüglich der Prüfungsmodalitäten (Art, Umfang der Prüfungs(teil)leistungen) gelten die prüfungsrechtlichen Bestimmungen des Studiengangs, dem das jeweilige Modul zugeordnet ist. Die Prüfungsordnung kann über die Internetseite des jeweiligen Studiengangs abgerufen werden.

(2) Aufgrund unvorhergesehener Ereignisse kann es kurzfristig zu Terminverschiebungen oder einer Umstellung von Präsenz- auf Onlineveranstaltungen kommen. Über notwendige Änderungen werden Teilnehmende frühstmöglich per E-Mail und unsere Online-Lernumgebung informiert.

4. Teilnehmendenzahl

Module mit weniger als zehn Teilnehmenden können von der Universität Oldenburg bis zum Beginn eines Moduls abgesagt werden. Die Zahl der Teilnehmenden ist in der Regel auf 25 begrenzt. Die Zulassung zu den Modulen erfolgt in der Reihenfolge nach Eingang der Anmeldungen.

5. Rücktritt

(1) Es gelten die in der Gebühren- und Entgeltordnung der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg vom 21. März 2013 (in der aktuellen Fassung) genannten Bedingungen über Rücktritt und Erstattung. Dies geschieht unabhängig von evtl. schon beglichenen Universitätsbeiträgen (Semesterbeitrag, Gasthörgebühr).

(2) Bei einem vorzeitigen Abbruch von Modulen kann auf (formlosen) Antrag eine Erstattung von Gebühren erfolgen:

- Anträge auf Gebührenerstattung sind unter Angabe von Gründen an das C3L – Center für lebenslanges Lernen zu richten.
- Eine kostenfreie Stornierung der Anmeldung zu einem Modul ist bis zum Modulbeginn möglich. Bei Abbruch eines Moduls bis zwei Werktagen (Montag bis Freitag) vor dem ersten Workshop (online/vor Ort) können 50% der Gebühr erstattet werden.
- Bei Online-Modulen ohne Workshops (online/vor Ort) ist eine kostenfreie Stornierung bis zwei Werktagen (Montag bis Freitag) vor Modulbeginn möglich. Bei Abbruch eines Online-Moduls innerhalb der ersten zwei Wochen nach Modulbeginn können 50% der Gebühr erstattet werden.
- Wird ein abgebrochenes Modul zu einem späteren Zeitpunkt wiederholt, wird bei der Wiederholung die volle Gebühr berechnet. Bereits entrichtete Gebühren bei einem vorherigen Modulabbruch werden nicht verrechnet.

6. Leistungen der Universität Oldenburg

(1) Die Leistungen der Universität Oldenburg im Modul beinhalten:

- die Bereitstellung von Lernmaterialien,
- die Organisation der Workshops (vor Ort) (in Blended Learning Modulen),
- die Beratung und Begleitung durch Lehrende,
- die Bereitstellung einer internetgestützten Lernumgebung und deren Support,
- die Durchführung und Bewertung der studienbegleitenden Prüfungen,
- die Ausstellung eines Zertifikates zum Ende des Moduls. Teilnehmende, die ein Modul nicht bestehen oder keine Prüfungsleistungen erbringen und damit auch keine Kreditpunkte erwerben möchten, können eine Teilnahmebescheinigung erhalten.

(2) Sollten Workshops (vor Ort) (kurzfristig) abgesagt oder auf online umgestellt werden müssen, trägt das C3L – Center für lebenslanges Lernen keine den Teilnehmenden dadurch entstehenden Kosten.

7. Datenschutzhinweis

(1) Die Daten der Teilnehmenden werden gemäß den Datenschutzrichtlinien der Universität Oldenburg (<https://www.uni-oldenburg.de/datenschutzerklaerung/>) in Verbindung mit § 17 NHG erhoben und gespeichert und zur Durchführung des jeweils gewählten Studiums bzw. Weiterbildungsangebots der Universität Oldenburg genutzt.

(2) Die Universität Oldenburg gewährleistet, dass innerhalb eines Moduls ausgetauschte persönliche und firmenbezogene Daten vertraulich behandelt werden und Dritten nicht zugänglich sind.

(3) Die Teilnehmenden verpflichten sich mit ihrer (Online-)Anmeldung, keine Daten aus den Modulen von anderen Teilnehmenden (persönliche oder unternehmensbezogene Daten) Dritten zugänglich zu machen.

¹ Im Folgenden wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit auf die Unterscheidung von Modulen und Kompetenztrainings bzw. Professionalisierungseinheiten (PEs) verzichtet. Die Informationen zur Teilnahme: Weiterbildung gelten analog für Kompetenztrainings bzw. Professionalisierungseinheiten (PEs).