

Bildungs- und Wissenschaftsmanagement (MBA)

Semesterprogramm: Wintersemester 2026/27



Anmeldung

Zur Online-Anmeldung gelangen Sie über die folgenden Links:



Weiterbildung: Anmeldung

Möchten Sie sich im Bereich Bildungs- und Wissenschaftsmanagement weiterbilden?
Dann nutzen Sie dieses Online-Formular.



Studium: Anmeldung

Möchten Sie Ihr berufsbegleitendes Masterstudium
Bildungs- und Wissenschaftsmanagement (MBA)
fortsetzen oder aufnehmen?
Dann nutzen Sie dieses Online-Formular.

Module

Kernmodul

Controlling

Prof. Dr. Tobias Scheytt, Dr. Nathalie Iloga Balep

Modulbeginn (online): 22.10.2026

Onboarding (online): 29.10.2026 (Do. 18:30-19:30)

Workshop I (vor Ort): 27./28.11.2026 (Fr. 14:30-20:00, Sa. 09:00-16:00)

Meetup (online): 04.01.2027 (Mo. 18:30-20:00)

Workshop II (vor Ort): 29./30.01.2027 (Fr. 14:30-20:00, Sa. 09:00-16:00)

Modulende (online): 23.02.2027

Umfang: 10 Kreditpunkte

Gebühr: 1.200 Euro für eingeschriebene Studierende plus Semesterbeitrag | 1.500 Euro für Gasthörernde plus Gasthörergebühr

Kernmodul

Strategisches Management und Organisationswandel

Prof. Dr. Dirk Fischer, Prof. Dr. Pia Lehmkuhl

Modulbeginn (online): 16.09.2026

Onboarding (online): 24.09.2026 (Do. 18:30-19:30)

Workshop I (vor Ort): 13./14.11.2026 (Fr. 14:30-20:00, Sa. 09:00-16:00)

Meetup (online): 21.12.2026 (Mo. 18:30-20:00)

Workshop II (vor Ort): 15./16.01.2027 (Fr. 14:30-20:00, Sa. 09:00-16:00)

Modulende (online): 12.02.2027

Umfang: 10 Kreditpunkte

Gebühr: 1.200 Euro für eingeschriebene Studierende plus Semesterbeitrag | 1.500 Euro für Gasthörer plus Gasthörgebühr

Kernmodul

Leadership und Personalmanagement

Prof. Dr. Marcel Schütz, Justus Bösch

Modulbeginn (online): 14.10.2026

Onboarding (online): 22.10.2026 (Do. 18:30-19:30)

Workshop I (vor Ort): 20./21.11.2026 (Fr. 14:30-20:00, Sa. 09:00-16:00)

Meetup (online): 12.01.2027 (Di. 18:30-20:00)

Workshop II (vor Ort): 05/06.02.2027 (Fr. 14:30-20:00, Sa. 09:00-16:00)

Modulende (online): 02.03.2027

Umfang: 10 Kreditpunkte

Gebühr: 1.200 Euro für eingeschriebene Studierende plus Semesterbeitrag | 1.500 Euro für Gasthörer plus Gasthörgebühr

Profilmodul

Hochschul- und Wissenschaftsmanagement

Prof. Dr. Antonia Scholkmann, Dr. René Krempkow

Modulbeginn (online): 15.10.2026

Onboarding (online): 29.10.2026 (Do. 18:30-19:30)

Workshop I (vor Ort): 04./05.12.2026 (Fr. 15:00-20:00, Sa. 09:00-16:00)

Online-Intensivphase: 15.-19.03.2027

Workshop II (online): 20.03.2027 (Sa. 10:00-13:00)

Modulende (online): 28.03.2027

Umfang: 10 Kreditpunkte

Gebühr: 1.200 Euro für eingeschriebene Studierende plus Semesterbeitrag | 1.500 Euro für Gasthörer plus Gasthörgebühr

Profilmodul

Bildungsmanagement kompakt

Dr. Stefanie Kretschmer, Florian Köpper

Modulbeginn (online): 02.09.2026

Onboarding (online): 10.09.2026 (Do. 17:00-18:30)

Meetup (online): 30.09.2026 (Mi. 17:00-18:00)

Workshop I (vor Ort): 16./17.10.2026 (Fr. 15:00-20:00, Sa. 09:00-15:00)

Workshop II (online): 27.11.2026 (Fr. 15:00-20:00)

Meetup (online): 09.12.2026 (Mi. 17:00-18:00)

Online-Intensivphase: 04.-14.01.2027

Workshop III (online): 15.01.2027 (Fr. 15:00-18:00)

Modulende (online): 14.02.2027

Umfang: 10 Kreditpunkte

Gebühr: 1.200 Euro für eingeschriebene Studierende plus Semesterbeitrag | 1.500 Euro für Gasthörer plus Gasthörgebühr

Profilmodul

Rechtsfragen analoger und digitaler Bildung

Prof. Dr. Thomas Heinicke, Ass. jur. Kerstin Telscher

Modulbeginn (online): 04.11.2026

Onboarding (online): 19.11.2026 (Do. 18:00-19:00)

Workshop I (vor Ort): 11./12.12.2026 (Fr. 15:00-20:00, Sa. 09:00-16:00)

Workshop II (online): 15.01.2027 (Fr. 15:00-20:00)

Workshop III (online): 26.02.2027 (Fr. 15:00-20:00)

Workshop IV (online): 02.04.2027 (Fr. 15:00-20:00)

Modulende (online): 30.04.2027

Umfang: 10 Kreditpunkte

Gebühr: 1.200 Euro für eingeschriebene Studierende plus Semesterbeitrag | 1.500 Euro für Gasthörer*nde plus Gasthörergebühr

Profilmodul

Digitale Medien und nachhaltige Entwicklung der Hochschulbildung

(Anerkennung auf den MBA-Studiengang als: Ausgewählte Aspekte des Bildungs- und Wissenschaftsmanagement)

Prof. Dr. Olaf Zawacki-Richter, Dr. Berrin Cefa

Modulbeginn (online): 21.10.2026

Onboarding (online): 04.11.2026 (Mi. 18:30-19:30)

Workshop I (vor Ort): 27./28.11.2026 (Fr. 15:00-20:00; Sa. 09:00-16:00)

Online-Intensivphase: 22.-26.02.2027

Workshop II (online): 27.02.2027 (Sa. 09:00-12:00)

Modulende (online): 23.03.2027

Umfang: 10 Kreditpunkte

Gebühr: 1.200 Euro für eingeschriebene Studierende plus Semesterbeitrag | 1.500 Euro für Gasthörer*nde plus Gasthörergebühr

Abschlussmodul

Online-Kolloquium (zur Vorbereitung auf die Masterarbeit)

Nicola Seitz, Bianca Prang

Beginn (online): 01.10.2026

Onboarding: 05.10.2026

Online-Intensivphase: 13.-22.11.2026

Meetup (online): 24.11.2026 (Di. 18:30-20:00)

Online-Intensivphase: 29.01.-07.02.2027

Meetup (online): 10.02.2027 (Mi. 18:30-20:00)

Modulende (online): 10.03.2027

Umfang: 2 Kreditpunkte (18 Kreditpunkte entfallen auf die Masterarbeit)

Gebühr: 1.200 Euro für eingeschriebene Studierende plus Semesterbeitrag

Kompetenztrainings

eCourse

Qualitätsmanagement in Bildungseinrichtungen

Dr. Petra Suwalski

Start: 15.09.2026 Laufzeit: 15.09.2026 - 27.10.2026

Start: 15.10.2026 Laufzeit: 15.10.2026 - 26.11.2026

Start: 17.11.2026 Laufzeit: 17.11.2026 - 29.12.2026

Start: 17.12.2026 Laufzeit: 17.12.2026 - 28.01.2027

Start: 12.01.2026 Laufzeit: 12.01.2027 - 23.02.2027

Umfang: 2 Kreditpunkte

Gebühr: 300 Euro

Kompetenztraining

Verhandeln – souverän und erfolgreich

Dr. Andreas Blumenkamp

Beginn (online): 21.12.2026

Workshop (vor Ort): 22./23.01.2027 (Fr. 12:00-20:00, Sa. 09:00-17:00)

Ende (online): 20.02.2027

Umfang: 2 Kreditpunkte

Gebühr: 300 Euro

Kompetenztraining

Resilienz stärken

Stephan Pust

Beginn (online): 24.02.2027

Workshop (vor Ort): 19./20.03.2027 (Fr. 12:00-20:00, Sa. 09:00-17:00)

Ende (online): 16.04.2027

Umfang: 2 Kreditpunkte

Gebühr: 300 Euro

Kompetenztraining

Innovatives Denken – Innovationen systematisch angehen

Dr. Catharina Würdemann

Beginn (online): 27.03.2027

Workshop I (vor Ort): 03.04.2027 (Sa. 9:00-16 Uhr)

Workshop II (vor Ort): 30.04.2027 (Fr. 9:00-16 Uhr)

Ende (online): 30.04.2027

Umfang: 2 Kreditpunkte

Gebühr: 300 Euro

Zertifikatsabschlüsse

Weiterbildungszertifikat

umfasst 1 Kompetenztraining à 1 bis 2 Kreditpunkt(e)

Alle Kompetenztrainings lassen sich mit einem Weiterbildungszertifikat abschließen.

Certificate of Advanced Studies (CAS)

umfasst 1 Modul à 10 Kreditpunkte

Die rechts angeführten Module können im Wintersemester 2026/27 belegt werden und schließen mit einem CAS ab.

- CAS Controlling
- CAS Strategisches Management und Organisationswandel
- CAS Leadership und Personalmanagement
- CAS Hochschul- und Wissenschaftsmanagement
- CAS Bildungsmanagement kompakt
- CAS Rechtsfragen analoger und digitaler Bildung
- CAS Digitale Medien und nachhaltige Entwicklung der Hochschulbildung

Sofern mehrere Kompetenztrainings (ggf. über mehrere Semester) erfolgreich absolviert und mind. 10 Kreditpunkte erworben wurden, wird ein CAS ausgestellt.

- CAS Future Skills

Diploma of Advanced Studies (DAS)

umfasst 3 Module à 10 Kreditpunkte; Gesamtumfang von 30 Kreditpunkten

Zu den rechts angeführten DAS werden Module im Wintersemester 2026/27 angeboten; die Module sind mit ✎ gekennzeichnet. Die weiteren Module eines vordefinierten DAS-Schwerpunkts werden in den folgenden Semestern angeboten.

Ein DAS wird üblicherweise über einen Zeitraum von 2 bis 3 Semestern absolviert.

DAS General Management

- Controlling ✎
- Strategisches Management und Organisationswandel ✎
- Leadership und Personalmanagement ✎

DAS Hochschul- und Wissenschaftsmanagement

(3 Module à 10 KP aus den folgenden frei wählbar)

- Hochschul- und Wissenschaftsmanagement ✎
- Governance und Hochschulrecht
- Management von Studium, Lehre und Weiterbildung
- Forschungs- und Transfermanagement
- Wissenschaftskommunikation
- Hochschule digital

DAS Bildungsmanagement

(3 Module à 10 KP aus den folgenden frei wählbar)

- Bildungsmanagement kompakt ✎
- Rechtsfragen analoger und digitaler Bildung ✎
- Bildungsökonomie und Bildungspolitik
- Betriebliches Bildungsmanagement
- Weiterbildung und Angebotsentwicklung
- Methode und Modelle digitaler Bildung

DAS Digital Higher Education Management

- Digitale Medien und nachhaltige Entwicklung der Hochschulbildung ✎
- Hochschule digital
- Learning Design