

# Likes for Democracy!

Viral gehen gegen rechte Vereinnahmungsversuche

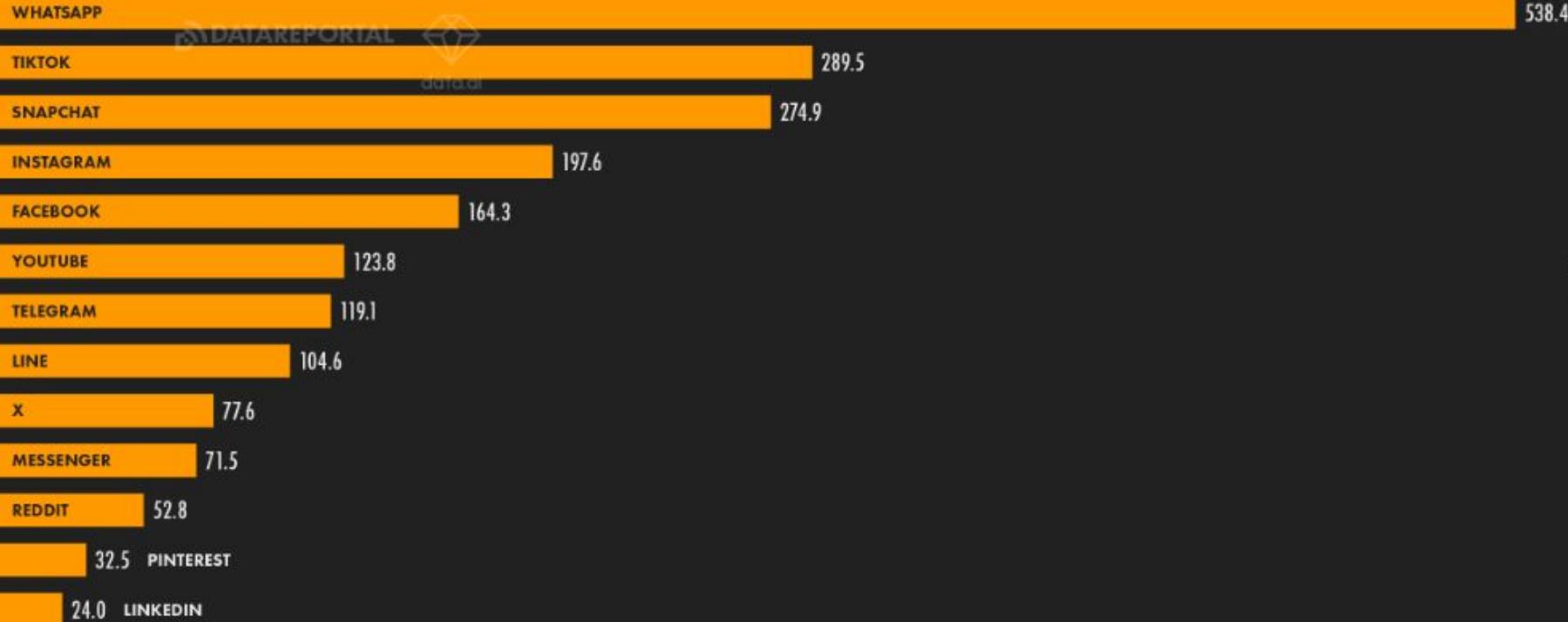
Deana Mrkaja, 20.11.2025

www.menti.com

38 12 84 05

# SOCIAL MEDIA APPS: AVERAGE MONTHLY SESSIONS

AVERAGE NUMBER OF TIMES THAT ACTIVE USERS OF EACH PLATFORM'S ANDROID APP OPEN THE RESPECTIVE APP EACH MONTH



SOURCE: DATA.ai (A SENSOR TOWER COMPANY). NOTE: ONLY INCLUDES DATA FOR A SELECTION OF THE WORLD'S MOST USED SOCIAL MEDIA APPS. 'ACTIVE USERS' DENOTE USERS WHO OPEN THE RESPECTIVE PLATFORM'S APP ON AN ANDROID PHONE AT LEAST ONCE IN A GIVEN CALENDAR MONTH. FIGURES REPRESENT THE AVERAGE NUMBER OF TIMES THAT ACTIVE USERS OF THE RESPECTIVE PLATFORM'S ANDROID APP OPENED THAT APP EACH MONTH IN NOVEMBER 2024.

# TikTok



# Was funktioniert auf TikTok?

- Erste Sekunde zählt (0,7 Sek.)
- Safe Zone beachten
- Nische finden und konsistent bleiben
- Persönlichkeit/Gesicht zeigen
- Interaktion mit der Community
- Zusammenarbeit mit anderen TikToker\*innen
- Geschichten erzählen
- Wiederkehrende Formate & Serien
- CTA
- Auf lokale Trends setzen
- TikTok-SEO
- Qualität zählt: klarer Ton, klares Bild
- Thumbnail

# TikTok-Algorithmus

- Watchtime & engagement sind wichtig - nicht die Follower\*innenanzahl
- Hook innerhalb der ersten 1 - 2 Sekunden
- Short videos - Kleinere Bounce Rate
- Looping videos
- Trend sounds & hashtags/keywords → leichter zu finden
- Regelmäßig posten
- Aktiv sein
- Algorithmus wertet jede Interaktion positiv → auch Widersprüche

# Beispiel-Videos

# Was politische Accounts auf TikTok erfolgreich macht.

- Schatten-Profile
- Creator-Netzwerke; Kollaborationen mit anderen Creator\*innen → Guerilla-Taktik umgeht Nutzungsbedingungen
- Direkte Ansprache
- “Die da oben”; “Gegen das System”
- Emotionale Ansprache
- Rechte verkauft sich als “Kümmerer”
- Zeichnen anderes Bild ihrer Politiker\*innen → Weidel als lustige, spontane Frau
- Starke Creator\*innen = persönlich, authentisch (Personal Branding)
- Identifikation mit Community = man wird Teil der Community
- Nutzung von Trends & Memes
- Zusitzung komplexer Themen
- Trend-Hijacking

# Die Problematik dahinter.

- AfD zu lange zu erfolgreich
- “Die Mitte” ist kaum oder schlecht vertreten
- Berichte über rechte Influencer\*innen = noch mehr Erfolg = mehr Reichweite
- Algorithmus führt zu eindimensionalen Blase
- Kurze Videos (60 Sek.) performen am besten = Hang zum Populismus
- Creator\*innen übernehmen Job von Journalist\*innen
- Vulnerable Zielgruppe auf TikTok → Suchen nach Anschluss
- KI → Man wird für seriöse Quellen nicht mehr erreichbar
- Minderheiten ziehen sich von Plattform zurück (wg. Onlife Hass)

Und, was machen wir  
jetzt?

(Lösungen) diskutieren!

Wem hilft unsere Empörung? Der AfD oder dem demokratischen Diskurs?

Danke fürs Zuhören und  
Mitmachen.