

**3.08.011 Einführung in die materielle Kultur (V)**

Stefanie Samida

Do. 10:00 - 12:00

(wöchentlich, ab 17.10.2024)

Die Vorlesung gibt aus einer fachübergreifenden Perspektive einen Überblick über die Entwicklung von Theorien und Konzepten materieller Kultur und widmet sich zentralen Forschungsfeldern (Alltagsdinge, Museumsdinge, Konsumforschung, Kleidung, Körper) und Forschungsansätzen (z. B. ANT, Dingbiographie), aber auch täglichen Praktiken (z. B. Sammeln, Recyclen, Do-it-yourself) und den ambivalenten Beziehungen und Bedeutungen von Mensch und Ding (z. B. Identität, Macht).

**3.08.113 Fashion - Film - Vermittlung (S)**

Patricia Mühr

Fr. 12:00 - 14:00

(wöchentlich, ab 18.10.2024)

Nicht erst die Pandemie hat Diskurse über digitales Lernen und Medienkompetenzen angereizt.

Es zirkulieren zahlreiche Thesen über digitales Lernen und digitale Lernformate. Vorgeschaltet ist, dass wir uns digitale Medien tagtäglich durch Benutzung aneignen. Mit dieser Aneignungsweise geht es auch um das, was auf den Monitoren, im Heimkino und auf der Leinwand zu sehen gegeben wird, aber auch darum, was unsichtbar bleibt. In diesem Seminar geht es um Medienkompetenzen, die für den Lernort Schule wichtig sind: Schüler\*innen sollen Medien kennen und auch nutzen können. Lernende sollen sich durch die verschiedenen Medien navigieren können. Sie sollen digitale Lernformate ausprobieren, mit und über sie kommunizieren können. Außerdem sollen Schüler\*innen eine kritische Distanz zu Medien bzw. zu den Medienformaten und zu dem, was repräsentiert wird, entwickeln. Schlussendlich sollen Lernende selber digital-gestalterisch und selbsttätig-innovativ aktiv werden. Um als angehende Lehrer\*in solche Ansprüche erfüllen zu können, sind die eigenen Medienkompetenzen zu reflektieren und weiterzuentwickeln. In einem Dreischritt werden in dieser Veranstaltung Theorien zu Mode, Filmtheorie und Filmvermittlung mit dem Ziel verknüpft, digitale Aufgabenformate für den Textilunterricht zu konzipieren. Teilnehmer\*innen, die dieses Seminar belegen, sollten die Bereitschaft teilen, sich mit Texten aus dem Feld der Fashion Studies, der visuellen Kultur und Filmtheorie auseinanderzusetzen.

**3.08.161 Ästhetische Forschung (Ü)**

Petra Eller

Di. 12:00 - 16:00

(zweiwöchentlich, ab 15.10.2024),

Di. 12:00 - 16:00

(zweiwöchentlich, ab 15.10.2024),

**3.08.171 Stil - Trend - Mode (Fokus: Jugend) (Ü)**

Albena Kaptebileva-Frilling

Fr. 10:00 - 12:00

(wöchentlich, ab 18.10.2024)

**3.11.011 Kulturanalysen. Eine Einführung aus historisch-ethnografischer Perspektive. Blended Learning (V)**

Karen Ellwanger

Mi. 10:15 - 11:45

(wöchentlich, ab 16.10.2024)

Diese „Vorlesung plus“ (modifiziert durch Übungs-, Aufgaben- und Diskussionsanteile) wendet sich bewusst an Studierende unterschiedlicher fachlicher Herkunft aus dem breiten Spektrum der Kulturwissenschaften. Sie soll Grundlagen kulturwissenschaftlich-ethnografischen Arbeitens vermitteln bzw. reaktivieren: „Nosing around“, Arbeit am Begriff und Befragung von Quellen, historische Eckdaten und Wissenschaftsgeschichte, Verschränkungen materieller und visueller Kultur. Analytische Begriffe und die damit verbundenen Konzepte von „Kultur“, „Geschlecht“, „Körper“ oder „Dress“ werden diskutiert, Gedächtnis- und Wissenstheorien und last not least Dingtheorien, vorgestellt. Im aufbauenden Teil der Vorlesung liegt der Schwerpunkt auf Dingen und aktuellen Problemen wie „Fast Fashion“ - Sie können mit auswählen! -, anhand derer wir die unterschiedlichen Ansätze und Fragerichtungen ausprobieren und zugleich exemplarisch historische Entwicklungen und Zusammenhänge beleuchten.

Ziele der Vorlesung sind Orientierung - aber auch Inspiration und Vergnügen.

**0.38.201 Forum aktuelle Tendenzen / Berufsfelder materielle Kultur (K)**

Lüder Tietz

Mi. 12:15 - 13:45

(wöchentlich, ab 16.10.2024),

Mi. 18:15 - 19:45

(wöchentlich, ab 16.10.2024)