

## Coachingelemente im betrieblichen Alltag

|  |  |
|--|--|
| <b>Lehrende</b>                                    | Astrid Beermann-Kassner<br>Carl von Ossietzky Universität Oldenburg  |
| <b>Inhalte</b>                                     | <p>Im Rahmen dieser Professionalisierungseinheit werden grundlegende Coachingkompetenzen vermittelt, die im betrieblichen (Führungs-)Alltag angewandt werden können. Eine Einführung in zentrale Methoden und eine professionelle Haltung im Coaching sind weitere inhaltliche Bestandteile. Das Psychodynamisch-Systemische Modell bildet dabei den wesentlichen Theorie- und Praxishintergrund. Der Fokus der Professionalisierungseinheit liegt auf der Beschäftigung mit der praktischen Anwendung von Coachingelementen und ihrer Reflexion. Anhand eigener realer Fallbeispiele aus dem betrieblichen Alltag findet eine reflexive Betrachtung der jeweiligen Situationen sowie der Rollenentwicklung als Fach- und Führungskraft, die Coachingelemente im betrieblichen Alltag einsetzt, statt.</p> <p>Hinweis: Die Professionalisierungseinheit wird studiengangübergreifend in den berufsbegleitenden Bachelor- und Masterstudiengängen des Center für lebenslanges Lernen (C3L) angeboten.</p> |
| <b>Lernergebnisse</b>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie kennen die Grundvoraussetzungen für erfolgreiches Coaching und können bestimmen, inwieweit diese Voraussetzungen in Ihrem Unternehmen erfüllt werden können.</li> <li>• Sie kennen die Wirkungsweise von Coaching und können Unterschiede zur „klassischen“ Führung benennen.</li> <li>• Sie kennen zentrale Modelle, Instrumente und Werkzeuge des Coaching.</li> <li>• Sie kennen die unterschiedlichen Phasen im Coachingprozess, wissen um die Rolle der Kommunikation und können Coaching-Gespräche gestalten/führen.</li> <li>• Sie kennen die besondere Bedeutung des Coaching in Veränderungsprozessen.</li> <li>• Sie können Kenntnisse und Methoden des Coaching anwenden, um das eigene Handeln bewusster zu reflektieren und auf dieser Grundlage jenes wirksamer zu gestalten.</li> </ul>  |
| <b>Lehrformen</b>                                  | Präsenzworkshop mit internetgestützter Vor- und Nachbereitungsphase.   |
| <b>Teilnehmerzahl</b>                              | max. 15 Teilnehmende.  |
| <b>Voraussetzungen</b>                             | Keine  |
| <b>Verwendbarkeit des Moduls</b>                   | Weiterentwicklung der für Fach- und Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen notwendigen Schlüsselkompetenzen.  |
| <b>Voraussetzung für Vergabe von Kreditpunkten</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktive Teilnahme an der Online-Phase und der Präsenzphase</li> <li>• erfolgreiche Bearbeitung von Transferaufgaben</li> </ul>   |
| <b>Kreditpunkte und Noten</b>                      | Kreditpunkte: 2 KP<br>Notenskala: unbenotet  |
| <b>Häufigkeit des Angebots</b>                     | Das Modul wird je nach Bedarf in einem Turnus von zwei bis vier Semestern angeboten.   |
| <b>Arbeitsaufwand</b>                              | Gesamt: ca. 60 Std. (Präsenzphase: ca. 13 Std., Online-Phase ca. 47 Std.)  |
| <b>Dauer</b>                                       | ca. 5 Wochen   |
| <b>Termine</b>                                     | PE-Beginn und Start der Vorbereitungsphase (online): 23.01.2019<br>Präsenzphase: 20./21.02.2019 (Mi. 12.00-20.00h, Do. 9.00-17.00h)<br>Nachbereitungsphase Abschluss der PE bis: 07.03.2019  |
| <b>Gebühren</b>                                    | 300,00 Euro  |