

## Wirtschaftsenglisch

<b>Lehrende</b>	Richard Dawton Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
<b>Inhalte</b>	<p>The focus of this module is on the specific language and skills required in the modern business environment. This course will be conducted entirely in English.</p> <p>The module commences with 2 Introductory Presence Days when the nature and requirements of giving a formal business presentation are considered. Relevant and appropriate phraseology and language; the nature of a beginning, a middle and an end; voice projection; body language and timing are among the many aspects included in this introduction. The day will be proactive so all will be required to participate fully in the course. Small exemplar presentations will be required of the participants.</p> <p>The second element of the course will focus on business English required in the modern workplace. This will include the provision of appropriate and required grammar and vocabulary in a variety of commonplace business situations.</p> <p>Following this introduction, the module will then progress with an on-line phase, where students will be required to work on study material related to presentation skills, to answer on-line questions and to research a business topic of their choosing.</p> <p>A further 2 Presence Days will then specifically focus on the assessed oral presentation and the further development of both business skills and knowledge.</p>
<b>Lernergebnisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposure to, and enhancement of, general, professional and scientific vocabulary in English.</li> <li>• Development of English internet communication.</li> <li>• The systematic research and editing of a scientific subject and identification of the main issues of a presentation.</li> <li>• Acquiring a knowledge and understanding of phraseology and vocabulary required for the practical delivery of a professional presentation.</li> <li>• The research and usage of English literature and scientific articles.</li> <li>• The writing of a business report.</li> </ul>
<b>Lehrformen</b>	Internetgestütztes Studium (Einzel und in Gruppen), Projektarbeit, zwei Präsenzphasen.
<b>Teilnehmerzahl</b>	max. 22 Teilnehmende
<b>Voraussetzungen</b>	Teilnahme am Einstufungstest; im Einstufungstest nachgewiesene Englisch-Kenntnisse auf Level II
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Dieses Wahlpflichtmodul unterstützt die Entwicklung eines Führungsprofils "Fremdsprachen".
<b>Voraussetzung für Vergabe von Kreditpunkten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• regelmäßige Teilnahme an Online-Diskussionen und Präsenzphasen</li> <li>• Bestehen der studienbegleitenden Prüfungsleistungen: Online-Aufgaben und projektbezogene Prüfungsleistung</li> </ul>
<b>Kreditpunkte und Noten</b>	Kreditpunkte: 8 KP Notenskala: 1,0 / 1,3 / 1,7 / 2,0 / 2,3 / 2,7 / 3,0 / 3,3 / 3,7 / 4,0 / 5,0
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in einem Turnus von drei bis vier Semestern angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Gesamt: ca. 240 Std. (Selbststudium: ca. 110 Std.; Projektarbeit: ca. 106 Std.; Präsenzphasen: ca. 24 Std.)
<b>Dauer</b>	ca. 25 Wochen
<b>Termine</b>	Es liegen keine aktuellen Termine vor.
<b>Gebühren</b>	750,00 Euro