

<b>Entrepreneurship</b> Wahlpflichtmodul	
<b>Lehrender</b>	Prof. Dr. Jörg Freiling Universität Bremen
<b>Inhalte</b>	Im Rahmen des Moduls lernen Sie diejenigen Aufgaben kennen, die mit einer Unternehmensgründung verbunden sind: von der Geschäftsidee, der anschließenden Geschäftsmodellierung über den Business Plan bis hin zur Umsetzung der Unternehmensgründung unter Berücksichtigung von Lean Startup-Prinzipien. Wichtige Themengebiete wie Gründungsfinanzierung und Entrepreneurial Marketing werden genauso eingearbeitet wie hilfreiche Tools wie z. B. der Business Model Canvas.
<b>Lernergebnisse</b>	Die Teilnehmenden können <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Aufgaben einer Unternehmensgründung begrifflich und sachlich abgrenzen,</li> <li>• die unterschiedlichen Gründermotive und -handlungsweisen differenzieren,</li> <li>• die für einzelne Phasen des Gründungsprozesses wichtigen Vorgehensweisen und Tools erkennen,</li> <li>• Arten und Gestaltungsprinzipien von Geschäftsmodellen erkennen,</li> <li>• spezifische Wettbewerbsvorteile von Startups gegenüber etablierten Unternehmen identifizieren,</li> <li>• Formen der Gründungsfinanzierung und des Gründungsmarketings erkennen sowie</li> <li>• Funktionen, Aufbau und Inhalte eines Business-Plans verstehen.</li> </ul>
<b>Lehrformen</b>	Internetgestütztes Selbststudium, teamorientierte Projektarbeit, zwei Präsenzworkshops
<b>Teilnehmende</b>	Maximal 22
<b>Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Dieses Modul unterstützt die Entwicklung eines Führungsprofils "Unternehmensführung" in Sport-Unternehmen und -verbänden.
<b>Voraussetzung für Vergabe von Kreditpunkten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regelmäßige Teilnahme an Online-Diskussionen und Präsenzworkshops</li> <li>• Bestehen der studienbegleitenden Prüfungsleistungen (Klausur und projektbezogene Prüfungsleistung)</li> </ul>
<b>Kreditpunkte und Noten</b>	Kreditpunkte: 8 KP Notenskala: 1,0 / 1,3 / 1,7 / 2,0 / 2,3 / 2,7 / 3,0 / 3,3 / 3,7 / 4,0 / 5,0
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in etwa alle zwei Jahre angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Gesamt: ca. 240 h (internetgestütztes, mentoriell betreutes Selbststudium: ca. 110 h; Projektarbeit: ca. 100 h; Präsenzphasen: ca. 30 h)
<b>Dauer</b>	ca. 25 Wochen
<b>Termine</b>	
<b>Gebühren</b>	750,00 Euro