

<b>Mikroökonomik</b> Pflichtmodul	
<b>Lehrender</b>	Prof. Dr. Ulrich Scheele Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
<b>Inhalte</b>	Die Mikroökonomie beschäftigt sich vor allem mit dem Geschehen auf Märkten. Sie versucht Preise und Mengen auf diesen Märkten zu erklären und - jedenfalls teilweise - zu bewerten. Dazu ist es notwendig, das Verhalten der Marktteilnehmer zu studieren und zu modellieren. Wer bietet Güter (Outputs) an und wer Faktoren (Inputs)? Wie sehen die Fragestellungen aus, aus denen sich die Angebotsentscheidungen ergeben und wie werden diese Entscheidungen gefällt? Die entsprechenden Fragestellung sind auch für die Angebotsseite zu untersuchen. Wie sehen die Regeln aus, nach denen auf dem Markt gehandelt wird? Nach welchen Regeln funktionieren Markt- und Planwirtschaft und lassen sich daraus Aussagen über die Funktionsfähigkeit ableiten? Welche Rolle spielt der Staat in einer Marktwirtschaft? Gibt es Regeln, um die Grenzen der Aufgabenübernahme durch den Staat zu bestimmen? In einer Einführung in die Mikroökonomie eignen sich vor allem graphische Verfahren zur Darstellung ökonomischer Zusammenhänge. Voraussetzung für den erfolgreichen Abschluss dieses Moduls ist deshalb die Bereitschaft, reale Zusammenhänge in abstrahierenden Grafiken darstellen bzw. wiedererkennen zu wollen. Bei der Entwicklung der notwendigen Fähigkeiten werden die Lernmaterialien, die Übungsaufgaben und die Mentoren helfen.
<b>Lernergebnisse</b>	Gegenstand, typische Techniken und typische Fragestellungen der Mikroökonomie kennen, beherrschen bzw. beantworten zu können, die Bedeutung exogener und endogener Größen verstehen und die Annahme des Optimierungsverhaltens und die Konzentration auf die Gleichgewichtsanalyse einschätzen können.
<b>Lehrformen</b>	Internetgestütztes Selbststudium, teamorientierte Projektarbeit, zwei Präsenzworkshops
<b>Teilnehmerzahl</b>	Max. 22
<b>Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Dieses Modul ist Bestandteil des für Leistungssportlerinnen und -sportler erforderlichen Grundwissens im Bereich BWL.
<b>Voraussetzung für Vergabe von Kreditpunkten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regelmäßige Teilnahme an Online-Diskussionen und Präsenzworkshops</li> <li>• Bestehen der studienbegleitenden Prüfungsleistungen (Klausur und projektbezogene Prüfungsleistung)</li> </ul>
<b>Kreditpunkte und Noten</b>	Kreditpunkte: 8 KP Notenskala: 1,0 / 1,3 / 1,7 / 2,0 / 2,3 / 2,7 / 3,0 / 3,3 / 3,7 / 4,0 / 5,0
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in einem Turnus von zwei bis drei Semestern angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Gesamt: ca. 240 h (internetgestütztes, mentoriell betreutes Selbststudium: ca. 110 h; Projektarbeit: ca. 100 h; Präsenzphasen: ca. 30 h)
<b>Dauer</b>	ca. 25 Wochen
<b>Termine</b>	
<b>Gebühren</b>	750,00 Euro