

Forschungsmanagement: Portfolio und Kommunikation

Wahlpflichtmodul

Lehrender	Dr. Roman Götter Fraunhofer Gesellschaft
Inhalte	<p>Forschung findet global statt und nimmt in unserer Gesellschaft einen immer größeren Stellenwert zur Sicherung des Wohlstands und als Beitrag für eine nachhaltige Entwicklung in der Welt ein. Deshalb muss „die Forschung“ effektiv, effizient und verantwortungsvoll durchgeführt werden. Hier kommt dem/der erfahrenen Forschungsmanager/-in eine zentrale Rolle zu.</p> <p>Umso globaler unsere Welt wird, desto wichtiger ist es die Forschungslandschaft in anderen wichtigen Regionen zu kennen. Hierbei gibt es starke Unterschiede in der jeweiligen Leistungsfähigkeit aber auch in der Struktur des Innovationssystems. Ansätze und Strukturen, die wir in Deutschland als selbstverständlich akzeptieren, finden sich in anderen Ländern in ganz anderer Ausprägung wieder. Die Geschwindigkeit und Interdisziplinarität nehmen weiterhin zu. Die Vernetzung und Digitalisierung der Forschungslandschaft schafft neue Möglichkeiten und Anforderungen. Die deswegen wachsende Komplexität stellt Forschungsmanager vor vollkommen neue Herausforderungen. Sie müssen sich und ihre Forschungsthemen im wachsenden Maße besser vermarkten. Die Möglichkeiten der modernen Forschung scheinen in vielen Fällen fast unbegrenzt. Deshalb gilt es noch mehr als früher die Folgen und Wirkungen der Forschung und Innovation zu beachten. Starke ethische Grundsätze, gelebte Compliance und Ausrichtung auf Nachhaltigkeit legen die Grundlage für dauerhaften Erfolg als Forschungsmanager in ihren jeweiligen Einrichtungen.</p> <p>Forschungsmanagement als eigenständiger Weiterbildungs- und Karrierepfad hat sich im letzten Jahrzehnt immer deutlicher herausgebildet. Daher wird auch ein Überblick zum Kompetenzprofil eines Forschungsmanagers gegeben.</p>
Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sie kennen die Struktur der europäischen und internationalen Forschungslandschaft und ihre wesentlichen Akteure. ▪ Sie lernen aktuelle forschungspolitische Trends kennen, können sie einordnen und in Beziehung setzen. ▪ Sie können aktuelle FuE-Trends und gesellschaftliche Herausforderungen beschreiben und die notwendigen Handlungsempfehlungen daraus ableiten. ▪ Sie sind sich der möglichen Folgen neuer Technologien und Verfahren bewusst. Sie nutzen diese Erkenntnisse um vorausschauend zu planen und zu handeln. ▪ Sie können die für ihr Aufgabengebiet relevanten Forschungsportfolios planen und gestalten. ▪ Sie erkennen die Möglichkeiten neuer Geschäftsmodelle die sich aus den von ihnen entwickelten Innovationen ergeben. ▪ Sie sind mit allen wichtigen Kommunikationskanälen vertraut und können einschätzen welche für sie am wichtigsten sind. ▪ Sie wissen welche Verantwortung sie als Forschungsmanager/-in tragen und wie sie ihr gerecht werden. ▪ Sie verstehen wie sie ihre Karriere als Forschungsmanager/-in erfolgreich gestalten können.
Lehrformen	Internetgestütztes Studium (Einzeln und in Gruppen), Projektarbeit, zwei Präsenzworkshops
Teilnehmerzahl	max. 22 Teilnehmende
Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtmodul, Schwerpunkt Module mit aktuellem Schwerpunkt
Voraussetzung für Vergabe von Leistungspunkten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ regelmäßige Teilnahme an Online-Diskussionen und Präsenzworkshops ▪ Bestehen der studienbegleitenden Prüfungsleistungen: Online-Aufgaben und projektbezogene Prüfung (bspw. Präsentation, Hausarbeit)
Kreditpunkte und Stunden	6 KP Gesamt: ca. 180 Std. (Selbststudium: ca. 80 Std.; Projektarbeit: ca. 80 Std.; Präsenzphasen: ca. 20 Std.)
Häufigkeit	Das Modul wird in einem Turnus von drei bis vier Semestern angeboten.
Notenskala	1,0 / 1,3 / 1,7 / 2,0 / 2,3 / 2,7 / 3,0 / 3,3 / 3,7 / 4,0 / 5,0
Dauer	ca. 18 Wochen
Termine	Zurzeit liegen keine Termine vor.
Gebühren	800,00 Euro