

Innovative Angebotsentwicklung an Hochschulen

Wahlpflichtmodul

Lehrende	Prof. Dr. Eva Cendon FernUniversität in Hagen
Inhalte	<p>Innovative Angebotsentwicklung an Hochschulen wird im Rahmen dieses Moduls ausgehend von den Lernenden und ihren unterschiedlichen Lern- und Wissenswelten betrachtet. Dieser Fokus dient als Grundlage, Theorie und Praxis in der Entwicklung und Gestaltung von Angeboten für eine heterogene Studierendenschaft zu verzahnen. Hochschulische Bildung ist ein besonderes Gut – dieses ist im Kontext einer Diversifizierung von Lernorten und Lernwelten und einer Verbindung dieser (insbesondere in weiterbildenden Angeboten) kritisch zu prüfen. Dazu werden Lerntheorien, die Erfahrungsorientierung und Reflexion in den Mittelpunkt stellen, beleuchtet sowie der soziale Charakter von Lernen in Communities of Practice in den Blick genommen. Diese Aspekte einer Verzahnung von Theorie und Praxis ermöglichen eine Rahmung für innovative Angebotsentwicklung an Hochschulen.</p> <p>Die Entwicklung eines Angebots, seine Ausrichtung an Lernergebnissen, Lehrstrategien und Prüfungsformaten im Constructive Alignment sind ebenso zentral wie Überlegungen zur Entwicklung übergreifender Lehr-Lernarchitekturen, welche die Hochschul- und Arbeitswelt miteinander in Verbindung bringen. Abschließend wird die Schaffung lernförderlicher Rahmenbedingungen in den Blick genommen. Dabei stehen sowohl die Lehrenden als zentrale Player im Lehrgeschehen und als „Ermöglicher_innen“ von Lernen im Fokus, als auch die Lernenden, die in der Verknüpfung der unterschiedlichen Lernwelten einen wesentlichen Beitrag zu ihrem eigenen Lernerfolg leisten. Hier werden grundlegende Lehr- und Lernstrategien und hochschuldidaktische Ansätze diskutiert, die ermöglichen, Lehr-Lernsettings entsprechend zu gestalten und lernförderliche Rahmenbedingungen zu schaffen.</p>
Lernergebnisse	<p>Sie sind in der Lage, gesellschafts- und bildungspolitische Rahmenbedingungen im Hinblick auf die Entwicklung von innovativen Angeboten zu bewerten.</p> <p>Sie können Ansätze der Verzahnung von Theorie und Praxis in die Angebotsentwicklung übersetzen.</p> <p>Sie können eine Orientierung an Lernergebnissen und Kompetenzen in der Entwicklung von Angeboten vornehmen.</p> <p>Sie können organisatorische und hochschuldidaktische Aspekte in der Angebotsentwicklung berücksichtigen.</p> <p>Sie sind in der Lage innovative Angebote unter Einbeziehung unterschiedlicher Akteure zu entwickeln.</p> <p>Sie können Ansätze der Gestaltung von lernförderlichen Lehr-Lernsettings in die Angebotsentwicklung konstruktiv einbeziehen.</p>
Lehrformen	Internetgestütztes Studium (Einzel und in Gruppen), Lernaktivitäten, Web-Seminare
Teilnehmerzahl	max. 22 Teilnehmende
Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtmodul, Schwerpunkt Hochschul- und Wissenschaftsmanagement
Voraussetzung für Vergabe von Leistungspunkten	regelmäßige Teilnahme an Online-Diskussionen und Web-Seminaren Bestehen der studienbegleitenden Prüfungsleistungen: Lernaktivitäten und Portfolio/Hausarbeit
Kreditpunkte und Stunden	6 KP Gesamt: ca. 180 Std. (Selbststudium: ca. 80 Std.; Lernaktivitäten: ca. 90 Std.; Online-Präsenz: ca. 10 Std.)
Häufigkeit	Das Modul wird in einem Turnus von drei bis vier Semestern angeboten.
Notenskala	1,0 / 1,3 / 1,7 / 2,0 / 2,3 / 2,7 / 3,0 / 3,3 / 3,7 / 4,0 / 5,0
Dauer	ca. 18 Wochen
Termine	<p>Modulbeginn: 07.04.2021</p> <p>Web-Seminar I: Mi 21.04.2021</p> <p>Web-Seminar II: Mi 19.05.2021</p> <p>Web-Seminar III: Mi 16.06.2021</p> <p>Web-Seminar IV: Mi 14.07.2021, jeweils von 19:30 -21:00 Uhr</p> <p>Modulende: 16.08.2021</p>
Gebühren	800,00 Euro