

Change Management

| | |
|--|---|
| Lehrende | André Karczmarzyk |
| Inhalte | Veränderungen prägen längst den betrieblichen Alltag. Aber auch verändern will gelernt sein. Changeprojekte bedürfen eines professionellen Managements. Eine systematische Herangehensweise an (geplante) Veränderungen steht im Fokus des Moduls. Aufgaben und Herausforderungen des Change Managements und deren Bewältigung werden thematisiert. Dabei wird auch insbesondere dem personalen Moment von Veränderungen Aufmerksamkeit geschenkt. |
| Lernergebnisse | Die Teilnehmenden können <ul style="list-style-type: none"> • die Notwendigkeit und die Ziele des Change Management erfassen, • Modelle des Change Management und deren Umsetzung verstehen, • die Rolle des Personals und insbesondere der Führungskräfte in Changeprozessen kennen, • (Anreiz-)Instrumente zur Unterstützung des Wandels und deren Grenzen kennen und • Möglichkeiten der Kommunikation und Partizipation im Wandel von und in Organisationen aufzeigen. |
| Lehrformen | Internetgestütztes Studium (Einzel und in Gruppen), Projektarbeit, zwei Präsenzphasen |
| Teilnehmerzahl | 22 |
| Voraussetzungen | Keine |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wahlpflichtmodul |
| Voraussetzung für Vergabe von Kreditpunkten | <ul style="list-style-type: none"> • regelmäßige Teilnahme an Online-Diskussionen und Präsenzphasen • Bestehen der studienbegleitenden Prüfungsleistungen: Online-Aufgaben und Projektarbeit |
| Kreditpunkte und Noten | Kreditpunkte: 6 KP Notenskala: 1,0 / 1,3 / 1,7 / 2,0 / 2,3 / 2,7 / 3,0 / 3,3 / 3,7 / 4,0 / 5,0 |
| Häufigkeit des Angebots | Das Modul wird in einem Turnus von drei bis vier Semestern angeboten. |
| Arbeitsaufwand | Gesamt: ca. 180 Std. (Selbststudium: ca. 75 Std.; Projektarbeit: ca. 80 Std.; Präsenzphasen: ca. 25 Std.) |
| Dauer | 22 Wochen |
| Termine | Zur Zeit liegen keine Termine vor. |
| Gebühren | 900,00 Euro |