

## Unternehmensbewertung (rmf 170)

<b>Lehrende</b>	Prof. Dr. Jörg Prokop Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
<b>Modulverantwortliche</b>	Prof. Dr. Jörg Prokop Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
<b>Inhalte</b>	Kapitalmarktmodelle und Kapitalmarkteffizienz, Ertragsanalyse, Berücksichtigung von Fremdkapital, Ansätze zur Kapitalkostenbestimmung, Risikozuschläge, Beta-Faktoren, Cash Flow Return on Investment, Cash Value Added, Entscheidungstheoretische Grundlagen
<b>Lernergebnisse</b>	Erarbeiten der quantitativen Grundlagen für eine integrierte Betrachtung des wertorientierten Managements
<b>Lehrformen</b>	Internetgestütztes Studium (Einzel und in Gruppen), Bearbeitung von Übungsaufgaben, zwei Präsenzworkshops
<b>Teilnehmerzahl</b>	max. 20 Teilnehmende
<b>Voraussetzungen</b>	keine
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Voraussetzung für Vergabe von Kreditpunkten</b>	regelmäßige Teilnahme an Online-Diskussionen und Präsenzphasen Bestehen der studienbegleitenden Prüfungsleistungen: Online-Aufgaben und Hausarbeit mit Präsentation
<b>Kreditpunkte und Noten</b>	Kreditpunkte: 6 KP Notenskala: 1,0 / 1,3 / 1,7 / 2,0 / 2,3 / 2,7 / 3,0 / 3,3 / 3,7 / 4,0 / 5,0
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in einem Turnus von ca. vier Semestern angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Gesamt: ca. 180 Std. (internetgestütztes, betreutes Selbststudium: ca. 80 Stunden, vertiefendes Selbststudium: ca. 80 Std.; Präsenzphasen: ca. 20 Std.)
<b>Dauer</b>	ca. 20 Wochen
<b>Termine</b>	Zur Zeit liegen keine Termine vor
<b>Gebühren</b>	900,00 Euro