

2. MASTER AND MORE Messe Hannover trifft auf großes Interesse

Hannover, 21. Mai: Die nunmehr zweite MASTER AND MORE Messe in Hannover traf heute wieder auf riesiges Interesse bei Bachelor-Studenten und -Absolventen. Im Hannover Congress Centrum informierten sich 1.400 Besucher über Studienmöglichkeiten im Master-Bereich und freuten sich über das umfangreiche Angebot an Ausstellern, das, im Vergleich zum letzten Jahr, um 20% erweitert werden konnte. Renommiertere Universitäten, Fachhochschulen und Business Schools aus ganz Europa präsentierten 1.500 Master-Studiengänge aller Fachbereiche.

Bewährtes Konzept: Aussteller + Kongressprogramm + erstklassige Vorbereitung der Besucher

Das bewährte Messekonzept, bestehend aus nationalen und internationalen Ausstellern sowie einem umfangreichen Kongressprogramm, ist auch dieses Jahr in Hannover aufgegangen. Was die Messe erneut zu einem Erfolg machte, ist nicht zuletzt die erstklassige Vorbereitung der Besucher im Vorfeld und während der Messe, auf die der Veranstalter, die Agentur border concepts GmbH, besonders großen Wert legte. Neben einer für jeden Besucher individuell generierten Messezeitung hatten Besucher heute die Möglichkeit, ganz einfach via Smartphone passende Master-Studiengänge auf der Messe zu finden und so gezielt die für sie interessantesten Aussteller anzusteuern.

Besucher und Aussteller gleichermaßen wussten die besondere Effizienz der MASTER AND MORE Messe Hannover zu schätzen.

So hat Justin, Bachelor-Student im International Management, nützliche Informationen für seine Master-Wahl erhalten: „Ich habe viele Studiengänge auf der Messe entdeckt, die für mich interessant sind. Die Beratungsgespräche mit den Hochschulen waren sehr hilfreich, sodass ich jetzt Entscheidungen für das Master-Studium treffen kann.“

Auch für die Aussteller bewährte sich das Konzept der Master Messe, wie Frau Buchholz von der Universität Oldenburg beschreibt: „Wir haben unsere Universität Oldenburg auf der Messe in verschiedenen Schwerpunkten präsentiert. Es waren sehr viele Besucher an unserem Stand und die Interessenten haben unsere Schwerpunkte zielgenau abgefragt. Wir sind daher äußerst zufrieden, unsere Zielgruppe wirksam erreicht zu haben.“

Fortsetzung der MASTER AND MORE Messereihe im Herbst 2014 und Januar 2015

Im Herbst 2014 setzt sich die MASTER AND MORE Messereihe in Polen, Österreich und weiteren sechs Standorten in Deutschland fort:

- Warschau (28.10.)
- Wien (13.11.)
- München (18.11.)
- Stuttgart (21.11.)
- Hamburg (26.11.)
- Münster (29.11.)
- Berlin (03.12.)
- Frankfurt (06.12.)

Nächstes Jahr finden dann bereits im Januar weitere Messen statt, die es Hochschulen und Master-Interessenten ermöglichen, in Kontakt zu treten:

- Leipzig (20.01.)
- Hannover (22.01.)

Ausführliche Informationen: www.borderconcepts.biz

Pressemitteilung

Pressekontakt

Magdalena Szczepanek
border concepts GmbH
Bahnhofstraße 40
48599 Gronau
Germany

T: 0049 (0)2562 9938 -131

E: m.szczepanek@borderconcepts.biz

I: www.borderconcepts.biz