



GIRLS'DAY BOYS'DAY VOR ORT

LEITFADEN FÜR UNTERNEHMEN

Für einen digitalen Girls'Day oder Boys'Day
nutzen Sie unseren Leitfaden für digitale Angebote.



INHALT

- 3 WAS IST DER **GIRLS'DAY** / **BOYS'DAY**?
- 4 5 W-FRAGEN ZUM AKTIONSTAG
- 4 TIPPS FÜR EIN ATTRAKTIVES ANGEBOT
- 7 KURZ VOR DEM **GIRLS'DAY** / **BOYS'DAY**
- 7 ANGEBOT IM RADAR EINTRAGEN
- 8 DER ANGEBOTSTEXT
- 9 RECHTLICHES UND PAPIERKRAM
- 9 NACH DEM AKTIONSTAG
- 10 WIE KANN EIN **GIRLS'DAY**- / **BOYS'DAY**-
ANGEBOT ABLAUFEN?
- 12 **GIRLS'DAY** UND **BOYS'DAY** FÜR ALLE
- 13 WEITERE INFOS UND BERATUNG
- + CHECKLISTEN UND **GIRLS'DAY** / **BOYS'DAY**

[Dieses interaktive PDF enthält Links >](#)



EIN PAAR INFOS ZUM EINSTIEG

WAS IST DER **GIRLS'DAY** / **BOYS'DAY**?

Der **Girls'Day** und **Boys'Day** sind keine gewöhnlichen Berufsorientierungstage. An diesem Tag sollen Mädchen und Jungen Berufe kennenlernen, in denen der Anteil von Frauen bzw. Männern noch bei weniger als 40 Prozent liegt.

Das sind für den **Girls'Day** z. B. Berufe aus den Bereichen Naturwissenschaften, IT, Handwerk und Technik. [Liste der Girls'Day-Berufe](#) ➤

Für den **Boys'Day** sind es die Berufsbereiche Bildung, Erziehung, Gesundheit/Pflege und Dienstleistung. [Liste der Boys'Day-Berufe](#) ➤

Beim **Girls'Day** und **Boys'Day** geht es um die ungleiche Verteilung von Frauen und Männern in bestimmten Berufen, z. B. gibt es nach wie vor mehr Frauen in der Pflege und mehr Männer in technischen Berufen. Um Mädchen und Jungen Praxiseinblicke in genau diese Berufsfelder zu ermöglichen, gibt es den **Girls'Day** und den **Boys'Day**.



ERKLÄRVIDEO

WARUM FINDEN ANGEBOTE SPEZIELL FÜR MÄDCHEN UND SPEZIELL FÜR JUNGEN STATT?

Mädchen und Jungen verhalten sich in gemischten Gruppen oft anders, als wenn sie „unter sich“ sind. Insbesondere, wenn es darum geht, Geschlechterklischees in der Berufsorientierung zu überwinden, kann es hilfreich sein, Angebote ausschließlich für Mädchen bzw. Jungen zu machen.

GENDERQUEERE JUGENDLICHE

An Ihrem Angebot werden vielleicht auch Jugendliche teilnehmen, die sich ihrem biologischen Geschlecht nicht zugehörig fühlen oder sich keinem Geschlecht zuordnen möchten.

Diese Jugendlichen sind natürlich auch willkommen und können sich individuell dem **Girls'Day** oder **Boys'Day** zuordnen. Versicherungstechnisch hat das keine Auswirkungen.

WIE KÖNNEN SICH UNTERNEHMEN BETEILIGEN?

Erfahren Sie mehr in unserem [Erklärvideo für Unternehmen](#) ➤.



LOS GEHT'S!

5 W-FRAGEN ZUM AKTIONSTAG

1. Welches Berufsbild wollen wir vorstellen?

Welche Berufe und Tätigkeiten wollen wir zeigen und wer ist dafür zuständig?
Können wir Azubis/Studierende mit einbinden?

2. Wie viele Plätze können wir anbieten?

Ein Einzelplatz bis zu größeren Gruppen – was können wir leisten und bis zu welcher Gruppengröße macht unser Angebot Sinn?

3. Wie lange soll das Angebot dauern?

Wir empfehlen eine Länge von etwa 5-7 Stunden (Minstdauer 3 Stunden).

4. Werden bestimmte Räumlichkeiten benötigt?

Müssen wir Räume reservieren oder müssen Vorbereitungen getroffen werden?

5. Welche Materialien brauchen wir?

Müssen diese bestellt/zusammengestellt werden?

Zusätzlich: Wollen wir Infomaterialien, kleine Geschenke, eigene T-Shirts o. Ä. bereitstellen?

Give-aways finden Sie auch hier: [Girls'Day](#) > [Boys'Day](#) >

DAS ANGEBOT

TIPPS FÜR EIN ATTRAKTIVES ANGEBOT

- Arbeiten Sie im Team. So können Sie sich gegenseitig unterstützen.
- Lassen Sie die Jugendlichen selbstständig etwas machen.
(Bauen, Basteln, Kreieren, Helfen, kleine Experimente, einfache Tätigkeiten, Produkte testen ...)
- Planen Sie das Programm so flexibel, dass sie es, wenn nötig, anpassen können.
- Vermitteln Sie, dass Sie sich freuen, dass die Jugendlichen da sind.
- Sprechen Sie wertschätzend mit ihnen.
- Klären Sie am Anfang über Regeln und Erwartungen und Konsequenzen bei Regelverstößen auf.
- Zeigen Sie Verständnis, wenn nicht alles hundertprozentig klappt.
- Ermutigen Sie die Jugendlichen, Fragen zu stellen.
- Loben Sie die Jugendlichen für Anstrengungen, erledigte Aufgaben, gute Fragen.
- Äußern Sie Kritik konstruktiv und mit Verbesserungsvorschlägen.
- Erklären Sie Abläufe und Aufgaben möglichst klar und ermuntern Sie zu Rückfragen und einer Selbsteinschätzung der Jugendlichen.
- Sprechen Sie in einfachen Worten, sodass alle folgen können.

TIPPS VON UNTERNEHMEN GIRLS'DAY

Bettina Karsch, Vodafone Deutschland

„Ein abwechslungsreiches Programm macht den Tag für alle Beteiligten spannend. Uns ist es besonders wichtig, dass die Mädchen sich aktiv einbringen können und am Ende des Tages zufrieden und begeistert nach Hause gehen. Um einen guten Einblick in den Arbeitsalltag zu bieten, binden wir auch stets Kolleginnen aus der Technik ein, die von sich und ihren Aufgaben bei uns erzählen.“

Dr. Petra Kramer, Opel

„Im Bereich Fertigungsplanung erklären wir den Mädchen unter anderem, wie ein Fahrzeug aufgebaut ist, aus welchem Material es besteht und wie es konstruiert wird. Die Mädchen können sich dann live die Montage anschauen und auch selbst Hand anlegen. Uns ist es wichtig, dass die Besucherinnen eines oder mehrere Andenken mit nach Hause nehmen. Deshalb können sie bei den Sattlern aus einem Stück Leder einen Stier zusammennieten, bei den Drehern stellen sie die Spitze für einen Kerzenständer her, der dann an anderer Stelle zusammengesetzt wird. Insgesamt bieten wir in der Lehrwerkstatt an sechs Stationen sechs Gruppen à zehn Mädchen die Möglichkeit, sich unter Anleitung auszuprobieren.“

Andrea Uffelmann, STRABAG

„Wir empfehlen, praktische Aufgaben und/oder Spiele einzubauen. So wird das Programm abwechslungsreich und die Mädchen haben Spaß, sich aktiv einzubringen. Es ist außerdem wichtig, den Mädchen einen authentischen Einblick in das Unternehmen zu vermitteln, also auch wirklich den Berufsalltag zu zeigen.“

Reiner Scheidt, Michelin

„Entscheidend ist, dass sich das Unternehmen den Mädchen gegenüber authentisch präsentiert. Es sollte keine Scheinveranstaltung durchgeführt werden, die einen falschen Eindruck von dem tatsächlichen Arbeitsalltag vermittelt. Ich empfehle, mit einer kleinen Teilnehmerinnenzahl zu beginnen, um erste Erfahrungen zu sammeln.“



TIPPS VON UNTERNEHMEN BOYS'DAY

ArsVitae-Institut

„Es hat uns großen Spaß gemacht, gemeinsam mit den Teilnehmern in das Berufsfeld der Psychologie einzutauchen. Besonders schön war es zu sehen, mit wie viel Begeisterung und Neugier die Jungen dabei waren! Wir haben gemerkt, dass es den Teilnehmern große Freude bereitet hat, Dinge direkt selbst auszuprobieren. Wir empfehlen also eine gute Mischung aus Input und Anwendung.“

Luzie Roscher, Hotel Hafen Hamburg/Empire Riverside Hotel

„Der Tag ist für viele Kids der erste Einblick in eine ganz neue Welt. Arbeiten, lange konzentrieren. Daher war es uns wichtig, unsere Teilnehmer nicht einfach mitlaufen zu lassen, sondern ihnen durch vier Workshops Einblicke in verschiedene Bereiche zu geben:

- Finde den Fehler – Housekeeping
- Create your own Burger – Küche
- Be our guest – Rezeption
- Run Forest Run – Service

Das kam bei den Teilnehmern sehr gut an und auch uns hat es so noch mehr Spaß gemacht. Zudem hatte man dadurch einen engeren Draht zueinander. Dieses Modell können wir trotz des ggf. höheren Zeit- und personellen Aufwands sehr empfehlen.“

Erziehungswissenschaftliche Fakultät der Universität Leipzig

„Mit Vorbereitung des Sommersemesters war es vor allem wichtig, dass die Räume reserviert und die Lehrkräfte für diesen Tag freigestellt werden. Bereits im Januar wurden die Gymnasien und Oberschulen der Stadt Leipzig per Mail und Post über das Angebot informiert.“

Für „unsere“ Jungen war es wichtig, dass etwas passiert, dass sie etwas tun können. Der Einführungspart wurde zwar gut angenommen und während des Tages wurden immer wieder Nachfragen gestellt, wie ein Studium funktioniert und organisiert wird, im Nachhinein wurden aber die aktiven/aktivierenden Workshops als interessanter und gewinnbringender eingeschätzt.

Am liebsten hätten sich die Jungen vor „richtige“ Schülerinnen und Schüler gestellt, um sich in dieser Situation auszuprobieren. Am besten, die Jugendlichen arbeiten aktiv an einer kleinen Aufgabe, die Einblick in das Berufsfeld oder die Arbeit an der Uni gibt.“

Tanja Bienek – AOK Bayern

„Zuerst beginnen wir den Tag mit einer Begrüßung durch unseren Direktor als Wertschätzung gegenüber den Teilnehmern. Anschließend folgt eine kleine Vorstellungsrunde.“

Wir spielen dann in Gruppenarbeit einen realen Test aus unserem Assessment-Center durch. So wollen wir die Schüler mit Spaß und Aktivität an die Aufgaben heranführen, die sie als Auszubildende erwarten würden. Am Ende wird die Siegermannschaft ausgezeichnet. Das weckt natürlich den Ehrgeiz der Schüler und kommt immer super an.

Danach geht es weiter in die Workshops zu den Themen rund um die Ausbildung: fachpraktische Ausbildung, theoretische Ausbildung, Arbeitszeit, Gehalt, Urlaub ... Zu den erarbeiteten Infos folgt ein Quiz, bei dem die Schüler mit Preisen für richtige Antworten belohnt werden.

Um die nun Hungrigen zu stärken, folgt eine „Gesunde Pause“ in der es reichlich Müsli zum Selbstzusammenstellen oder auch gesunde

Wraps gibt. Von unserer Ernährungsberaterin erfahren sie einiges über gesunde Lebensmittel und Ernährung. Abschließend gibt es noch eine Hausführung in mehreren Gruppen, die Überreichung der Zertifikate und Verabschiedung.

Ich beteilige zum Großteil unsere Auszubildenden und übertrage ihnen die Organisation des Boys' Day als kleine Projektarbeit; natürlich bin ich immer als Ansprechpartnerin dabei.

Wir beginnen in der Regel mit Beginn des neuen Jahres und legen zu Anfang die Projektgruppe fest und verteilen Aufgaben. Je näher der Termin rückt, umso kleiner werden die Abstände der Besprechungen.“

PRAXISLEITFADEN: BOYS'DAY IN IHRER KITA

Der Praxisleitfaden unterstützt Sie dabei, ein Boys' Day-Angebot in Ihrer Kita durchzuführen. Hier können Sie den Leitfaden (PDF) herunterladen: klischee-frei.de ↗



KONZEPT FÜR EINEN GIRLS'DAY-PROGRAMMIERWORKSHOP

Hier können Sie das Konzept (PDF) herunterladen: [Zum Konzept](#) ↗



PRAXISTIPPS

KURZ VOR DEM **GIRLS'DAY** UND **BOYS'DAY**

- Sind alle informiert und vorbereitet?
- Sollen die Teilnehmenden etwas mitbringen? Ist z. B. besondere Kleidung erforderlich?
- Alle Infos, vor allem Zeit, Ort, Treffpunkt, Ansprechperson können Sie den Teilnehmenden über Ihr [Girls'Day-Konto](#) ➤ oder [Boys'Day-Konto](#) ➤ per E-Mail schicken.

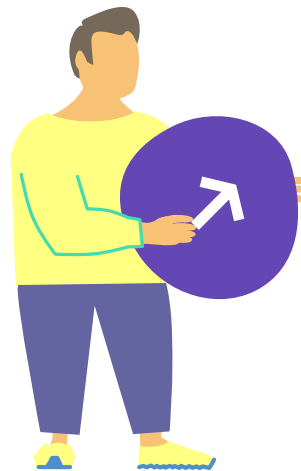
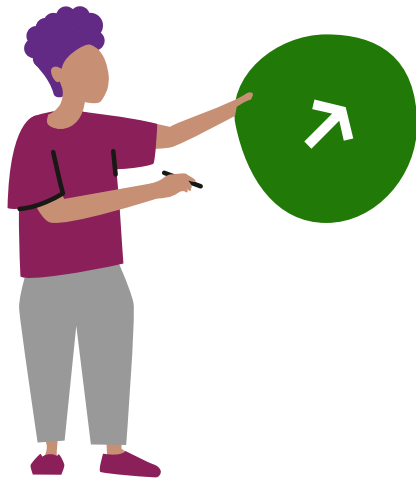
ANGEBOT IM RADAR EINTRAGEN

Tragen Sie Ihr Angebot ins Girls'Day-Radar oder Boys'Day-Radar ein. So können die Jugendlichen es finden und sich anmelden. Zusätzlich können Sie auf Schulen in Ihrer Umgebung, auf [Girls'Day Regionalvertretungen](#) ➤ und [Boys'Day Regionalvertretungen](#) ➤ zugehen oder per Social Media auf Ihr Angebot aufmerksam machen.

Hier können Sie Ihr Angebot eintragen:

[Girls'Day-Angebot eintragen](#) ➤

[Boys'Day-Angebot eintragen](#) ➤



JUGENDLICHE ANSPRECHEN

DER ANGEBOTSTEXT

Ihr Angebotstext sollte folgende Fragen beantworten:

- Welchen Beruf lernen die Jugendlichen kennen?
- Was werden sie an dem Tag tun (kurzer Tagesablauf)?

Schreiben Sie den Text so, dass er Jugendliche anspricht. Also nicht zu lang, sprachlich einfach und freundlich.



GELUNGENE BEISPIELE GIRLS'DAY

Servicetechnikerin im Einsatz

*Begleite unsere Industriemechaniker*innen bei ihrem Job als Servicetechniker in ihren Servicefahrzeugen zu unseren regionalen Kunden. Du bekommst einen Einblick in ihre tägliche Arbeit. Reparatur und Wartung eines Industriekompressors gehören dazu.*

Sicherheit geht vor. Für deinen Tag bei uns benötigst du Sicherheitsschuhe. Dein Outfit für den Tag solltest du so wählen, dass es dreckig werden kann.

(Link zu Ausbildungsmöglichkeiten im Betrieb.)

GELUNGENE BEISPIELE BOYS'DAY

Ein Job, tausend Facetten – Integrationscoach im Jobcenter

Ihr wollt wissen, was Integrationscoaches im Jobcenter so machen? Irgendwas mit Menschen? Irgendwas im Büro? Irgendwas mit Sachbearbeitung? Ein Job mit Sinn? Wenn euch das interessiert, dann seid ihr bei uns genau richtig!

Nach einer kurzen Begrüßung im Kreishaus lernt ihr die Arbeit der Integrationscoaches in der Schwelmer Nebenstelle der Kreisverwaltung kennen. Ihr werdet einen Einblick in die individuelle Beratung von Menschen erhalten. Mit allem, was dazugehört.

Den spannenden und abwechslungsreichen Tag lassen wir mit Pizza und in gemeinsamer Runde im Kreishaus ausklingen. Die Begleitung zum Jobcenter und wieder zurück ist selbstverständlich inklusive. Wir freuen uns auf euch!

BRAUCHEN SIE WEITERE INSPIRATION?

Dann schauen Sie im [Girls'Day-Radar](#) oder [Boys'Day-Radar](#) nach, wie andere Unternehmen ihre Texte formuliert haben.

TEXT FÜR EIN WORKSHOPANGEBOT GIRLS'DAY

Ein Tag als Programmiererin

Am Girls'Day lassen wir gemeinsam zwei Roboter arbeiten. Dabei lernt ihr Programmierschritte, setzt die Codeblöcke zusammensetzen und überprüft, ob eure Scripts funktionieren. Führt der Roboter in die richtige Richtung oder etwa vor die Wand?

Für das leibliche Wohl ist gesorgt.

*Wir freuen uns auf eure Anmeldung!
Genderqueere Kids willkommen!*

TEXT FÜR EIN WORKSHOPANGEBOT BOYS'DAY

Wie muss ein Junge sein ...?

Eine Frage, die sich viele Jungen stellen. Dazu schauen wir uns einen Film an, der von Jugendlichen gemacht wurde. Jungen und junge Männer befragen sich gegenseitig, was Mann-Sein für sie bedeutet und welche Rollenbilder und Rollenerwartungen sie haben. Darüber können wir diskutieren und stehen für eure Fragen bereit.

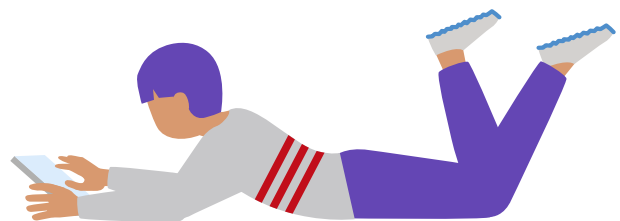
GUT ZU WISSEN

RECHTLICHES UND PAPIERKRAM

- In der Regel findet der Aktionstag als Schulveranstaltung statt. Über die Schulfreistellung lassen sich die Jugendlichen für diesen Tag freistellen.
[Freistellung](#) ↗
- Impfnachweise, Gesundheitszeugnis etc. werden für ein Tagespraktikum nicht benötigt.
- Arbeitsschutz: Girls' Day und Boys' Day sind schulische Berufsorientierungsprojekte, deshalb unterliegen sie nicht dem Jugendarbeitsschutzgesetz. Trotzdem sollten die Jugendlichen nur leichte Tätigkeiten übernehmen, genügend Pausen machen (spätestens nach 4,5 Std.) und max. 8 Std. arbeiten.
- Versicherung: Wenn der Girls' Day und Boys' Day als Schulveranstaltung durchgeführt wird, sind die Schülerinnen und Schüler über die Schule gesetzlich unfallversichert. Haftpflichtschäden werden i. d. R. über die Familienhaftpflicht gedeckt. Sollten diese Versicherungen nicht greifen, springen die zusätzlich abgeschlossenen Versicherungen des Girls' Day und Boys' Day ein. Dafür muss das Angebot aber im Radar eingetragen sein.
- Aufsichtspflicht: Für die Dauer des Angebots nehmen Sie die Aufsichtspflicht wahr. Informieren Sie die Jugendlichen zu Beginn über wichtige Regeln und Gebote.
- Machen Sie Fotos von Ihrem Girls' Day und Boys' Day! Vergessen Sie nicht, das Einverständnis der Teilnehmenden einzuholen.
[Fotofreigabe Girls' Day](#) ↗ [Fotofreigabe Boys' Day](#) ↗
- Viele Antworten auf weitere Fragen finden Sie in unseren
[FAQs Girls' Day](#) ↗ [FAQs Boys' Day](#) ↗

NACH DEM AKTIONSTAG

- Falls sie sie noch nicht erhalten haben, senden Sie den Teilnehmenden die Teilnahmebestätigung über Ihr Girls' Day- oder Boys' Day-Konto zu.
- Löschen Sie die gesammelten personenbezogenen Daten spätestens sieben Tage nach dem Aktionstag. Für eine längere Aufbewahrung müssen Sie eine eigene Einwilligung der Teilnehmenden einholen.
- Werten Sie das Feedback der Teilnehmenden aus und prüfen, was Sie ggf. für das nächste Jahr verbessern können.
- Schicken Sie uns Ihre Bilder und Ihren Bericht für die
[Girls' Day-Rückschau](#) ↗ [Boys' Day-Rückschau](#) ↗



ZEIT- UND ABLAUFPLAN

WIE KANN EIN **GIRLS'DAY**-/**BOYS'DAY**-ANGEBOT ABLAUFEN?

09:30 Uhr	Begrüßung, kurze Vorstellung des Unternehmens und der Mitarbeitenden, nach Erlaubnis für Fotos fragen (ggf. Teilnehmende, die nicht fotografiert werden möchten, mit einem Klebepunkt o. Ä. sichtbar machen)
09:35 Uhr	Überblick zum Programmablauf
09:50 Uhr	Möglichkeit für erste allgemeine Fragen
10:00 Uhr	Einstieg GIRLS'DAY: Handwerk/Bau: Begleitung zu Kunden/zur Baustelle, Zuschauen bei Reparatur, Anreichen von Werkzeugen, Erstellen eines eigenen Werkstücks, das die Mädchen als Erinnerung mitnehmen können Labor: Vorbereitung eines kleinen Experiments IT: Programmiererin erzählt von ihrem Arbeitsalltag und ihrer Motivation Industrie: Werksführung in Kleingruppen und Vorstellung verschiedener Ausbildungsberufe BOYS'DAY: Kita: Einbinden in den Morgenkreis, Frühstück mit den Kindern, Unterstützung beim Essen und Auf- und Abräumen Krankenhaus/Arztpraxis: Führung durch verschiedene Stationen, Blutdruckmessen, Pulsmessen, Verband probehalber anlegen, Helfen bei einfachen Untersuchungen Apotheke: Einräumen von Arzneimitteln, Stempeln von Apothekenzeitschriften Seniorenheim: Servieren von Getränken, Gespräche mit den Seniorinnen und Senioren, Gesellschaftsspiel spielen, gemeinsamer Spaziergang im Garten Uni: Studierende erzählen etwas über ihre Motivation und ihren Studiengang
11:30 Uhr	Mittagspause, ggf. mit gemeinsamen Essen
12:00 Uhr	Weiterführen der Tätigkeiten oder aktiver Part GIRLS'DAY: Handwerk/Bau: Fertigstellen des Werkstücks, zusammen mit dem Team: Erstellung eines Bauzeitenplans, Angebote einholen und an Handwerker vergeben Labor: Durchführen des Experiments und Diskussion der Erkenntnisse IT: Kennenlernen von Programmiersprachen und Ausprobieren einfacher Codings, Vorstellung einer User Journey, Auseinander- und Zusammenbauen eines PCs, Programmieren eines kleinen Spiels Industrie: Gespräche mit den Azubis: Wie ist der Unterricht in der Berufsschule, was lernt man in der Ausbildung ... BOYS'DAY: Kita: Aktivität mit den Kindern im Freien, eine Geschichte vorlesen, Aufgabe bearbeiten wie: Beobachte ein Kind/eine/n Erzieher/in und analysiere ihre/seine Verhaltensweisen, Teilnahme an einem Teamgespräch

	<p>Krankenhaus/Arztpraxis: Abwechselndes Üben der stabilen Seitenlage, Herzmassage an Übungspuppe, Ausprobieren von Endoskopiegeräten</p> <p>Apotheke: Herstellen und Verarbeiten einer Hautcreme, eines Duschgels ...</p> <p>Seniorenheim: Gemeinsames Spielen eines Gesellschaftsspiels</p> <p>Uni: Führung durch die Uni, Besuchen der Bibliothek, Fragebogen erstellen und sich untereinander befragen</p>
14:00 Uhr	Abschluss-Runde mit allen Beteiligten: Infos zu (Ausbildungs-)Berufen, Fragen und Feedback zum Angebot: Was hat euch besonders gut gefallen, könnt ihr euch einen Job in dem Bereich vorstellen ...
14:30 Uhr	Verabschiedung, Dank an die Teilnehmenden, Übergabe der Teilnahmebescheinigung, Ausfüllen der Feedbackfragebögen
15:00 Uhr	Ende

GUTE BEISPIELE NUTZEN

Nutzen Sie die guten Beispiele auf unseren Websites, um Anregungen für die Gestaltung Ihres Angebots zu bekommen.

[Gute Beispiele beim Girls' Day >](#)

[Gute Beispiele beim Boys' Day >](#)



GIRLS'DAY UND BOYS'DAY INKLUSIV

GIRLS'DAY UND BOYS'DAY FÜR ALLE

Der Girls'Day und Boys'Day möchte für alle da sein. Doch nicht alle Jugendlichen haben gute Startbedingungen. Soziale oder gesundheitliche Probleme, Schwierigkeiten in der Schule oder schlechte Erfahrungen mit Institutionen schlagen sich auch in der beruflichen Orientierung nieder.

Als Unternehmen/Institution auch diesen Jugendlichen eine Chance zu geben, kann Ihnen helfen, Fachkräfte zu finden. Gibt es in Ihrem Unternehmen/Ihrer Institution Ausbildungs- oder Praktikumsmöglichkeiten für Jugendliche mit keinem oder einem einfachen Schulabschluss?

Stellen Sie z. B. ein „barrierefreies Angebot“ ins Radar ein, wenn Sie auch Jugendlichen mit Behinderung einen Girls'Day- oder Boys'Day-Platz anbieten möchten. Vor dem Angebot kann individuell geklärt werden, welche Unterstützung ggf. benötigt wird.

Am Girls'Day und Boys'Day können die Jugendlichen positive Erfahrungen in der Arbeitswelt machen und neue Perspektiven sehen, indem sie Berufe frei von Geschlechterklischees kennenlernen.

Wenn Sie diese Jugendlichen später beschäftigen, gibt es zahlreiche Unterstützungsangebote der Bundesagentur für Arbeit.

Hier finden Sie alle Infos dazu:

Unterstützungsangebote der Bundesagentur für Arbeit finden Sie [hier](#).



**INFOS UND UNTER-
STÜTZUNG FÜR
UNTERNEHMEN**



WEITERE INFOS

INFOS UND BERATUNG ZUM GIRLS'DAY UND BOYS'DAY

Girls'Day

girls-day.de

info@girls-day.de

Tel: 0521- 106 73 57

Boys'Day

boys-day.de

info@boys-day.de

Tel: 0521- 106 73 60

Der Girls'Day wird gefördert von



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Durchgeführt von

kompetenzz 

Der Unternehmensleitfaden wurde ermöglicht
mit freundlicher Unterstützung von



**Bundesagentur
für Arbeit**

CHECKLISTE

für Einrichtungen und Unternehmen



VORBEREITUNG

- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter informieren und in Planung einbeziehen sowie Teilnahmegründe erläutern. Infomaterial unter material.kompetenzz.net/girls-day
- Teilnehmerinnenzahl festlegen
- Ansprechperson und ggf. Vertretung festlegen
- Programmablauf festlegen
- Sicherheitsfragen klären: Erforderliche Kleidung, Hygienevorschriften, Arbeitsschutzbestimmungen etc.
- Anmeldeform für Mädchen klären (telefonisch, online, Sonderform)
- Angebot in das Radar eintragen www.girls-day.de/radar
- Anmeldestatus regelmäßig prüfen
- Einwilligungserklärung für die Fotos im Vorfeld einholen. Diese können Sie automatisiert über Ihr Girls' Day-Konto gleichzeitig an alle Teilnehmerinnen verschicken.
- Ggf. Infoschreiben zum Ablauf des Aktionstages (Beginn, Kleidung, Verpflegung, Programm etc.) an Mädchen schicken
- Presse informieren, Lokalredaktionen kontaktieren

Tipp: Zur Unterstützung können Sie neben der bundesweiten Koordinierungsstelle (info@girls-day.de) auch die regionalen Girls' Day-Vertretungen oder die Girls' Day-Landesvertretung Ihres Bundeslandes kontaktieren.

AM GIRLS'DAY – MÄDCHEN-ZUKUNFTSTAG

- Begrüßung und Überprüfung der Teilnehmerinnenliste, Namensschilder verteilen, Vorstellung der Ansprechpersonen
- Fotofreigabeerklärungen einsammeln
- Sicherheitsbelehrung: Infos zu Arbeitsschutzbestimmungen, Hygienevorschriften etc.
- Infos zum Programmablauf
- Teilnahmebestätigung: Über Ihr Girls' Day-Konto können Sie vorausgefüllte Teilnahmebestätigungen für alle Mädchen generieren.

NACHBEREITUNG

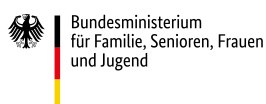
- Dank an alle Beteiligten und Feedback einholen
- Rückmeldung an alle Beteiligten via Intranet, Aushang, Betriebsversammlung, Teamsitzung etc.
- Beachtung des Datenschutzes – Daten der Mädchen spätestens sieben Tage nach dem Aktionstag in Ihrem System löschen*
- Fotos, Dokumentation sowie die Fotofreigabeerklärung gerne an das Girls' Day-Team senden info@girls-day.de
- Ggf. Pressemeldung versenden

* Sollten Sie die Daten zu anderen Zwecken oder später nutzen wollen, benötigen Sie eine eigene rechtliche Grundlage (z. B. eine Einwilligung).



www.girls-day.de

GEFÖRDERT VON



DURCHGEFÜHRT VON



CHECKLISTE

für Einrichtungen und Unternehmen



VORBEREITUNG

- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter informieren und in Planung einbeziehen sowie Teilnahmegründe erläutern. Infomaterial unter material.kompetenzz.net/boys-day
- Teilnehmerzahl festlegen
- Ansprechperson und ggf. Vertretung festlegen
- Programmablauf festlegen
- Sicherheitsfragen klären: Erforderliche Kleidung, Hygienevorschriften, Arbeitsschutzbestimmungen etc.
- Anmeldeform für Jungen klären (telefonisch, online, Sonderform)
- Angebot in das Radar eintragen www.boys-day.de/radar
- Anmeldestatus regelmäßig prüfen
- Einwilligungserklärung für die Fotos im Vorfeld einholen. Diese können Sie automatisiert über Ihr Boys' Day-Konto gleichzeitig an alle Teilnehmer verschicken.
- Ggf. Infoschreiben zum Ablauf des Aktionstages (Beginn, Kleidung, Verpflegung, Programm etc.) an Jungen schicken
- Presse informieren, Lokalredaktionen kontaktieren

Tipp: Zur Unterstützung können Sie neben der bundesweiten Koordinierungsstelle (info@boys-day.de) auch die regionalen Boys' Day-Vertretungen oder die Boys' Day-Landesvertretung Ihres Bundeslandes kontaktieren.

AM BOYS'DAY – JUNGEN-ZUKUNFTSTAG

- Begrüßung und Überprüfung der Teilnehmerliste, Namensschilder verteilen, Vorstellung der Ansprechpersonen
- Fotofreigabeerklärungen einsammeln
- Sicherheitsbelehrung: Infos zu Arbeitsschutzbestimmungen, Hygienevorschriften etc.
- Infos zum Programmablauf
- Teilnahmebestätigung: Über Ihr Boys' Day-Konto können Sie vorausgefüllte Teilnahmebestätigungen für alle Jungen generieren.

NACHBEREITUNG

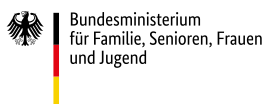
- Dank an alle Beteiligten und Feedback einholen
- Rückmeldung an alle Beteiligten via Intranet, Aushang, Betriebsversammlung, Teamsitzung etc.
- Beachtung des Datenschutzes – Daten der Jungen spätestens sieben Tage nach dem Aktionstag in Ihrem System löschen*
- Fotos, Dokumentation sowie die Fotofreigabeerklärung gerne an das Boys' Day-Team senden info@boys-day.de
- Ggf. Pressemeldung versenden

* Sollten Sie die Daten zu anderen Zwecken oder später nutzen wollen, benötigen Sie eine eigene rechtliche Grundlage (z. B. eine Einwilligung).



www.boys-day.de

GEFÖRDERT VOM



DURCHFÜHRT VON

