

Veranstaltungstermine

Jeden Dienstag von 18.00 bis 20.00 Uhr an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg

28. August 2018 / A1 0-005

Innovationsprozess und -strategien

Prof. Dr. Stephanie Birkner / Carl von Ossietzky Universität Oldenburg

4. September 2018 / A1 0-005

Ideengenerierung und -bewertung

Dr. Christian Brömer

11. September 2018 / A1 0-005

Patente und Schutzrechte

Gunnar Siekmann / Jabbusch Siekmann & Wasiljeff Patentanwälte

18. September 2018 / A1 0-005

Produkt- und Geschäftsmodellentwicklung

Benny Hartwig / GIZ gGmbH

25. September 2018 / A4 5-516

Produkttest und -vermarktung

Dörte Roloff und Mario Leupold / Team Prototypenparty

2. Oktober 2018 / A1 0-005

Praxisberichte und Erfahrungsaustausch

Diverse Referenten aus Wissenschaft und Wirtschaft

Kontakt

GIZ gGmbH
An-Institut an der Carl von
Ossietzky Universität Oldenburg

Marie-Curie-Str. 1
26129 Oldenburg

Benny Hartwig
+49 (0)151-62776291
benny.hartwig@giz-oldenburg.de
www.startups-nordwest.de

mit freundlicher Unterstützung der



Innovationsmanagement - Praktische Ansätze für Wissenschaft und Wirtschaft

Qualifizierungsprogramm vom 28.08. - 02.10.2018

Innovative Ideen starten und erfolgreich umsetzen

Innovative Vorhaben sind der Schlüssel für neue Produkte, Dienstleistungen und Verfahren. Sie leisten einen wesentlichen Beitrag zur Erhaltung und Steigerung der nationalen und internationalen Wettbewerbsfähigkeit eines Wirtschaftsraums und sind Abbild des sozialen, ökonomischen und technologischen Wandels.

Durch schnellere Technologiezyklen steigen jedoch zunehmend die Anforderungen an Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern an Hochschulen sowie Unternehmen. Um das Innovationspotential der Region zu steigern, fokussiert daher die GIZ gGmbH (An-Institut an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg) mit diesem praxisorientierten Qualifizierungsprogramm das Thema Innovation für alle Interessierten.

Innovationsmanagement – Praktische Ansätze für Wissenschaft und Wirtschaft

Innovative Forschungsvorhaben und Produktentwicklungen sind eine sehr komplexe Angelegenheit. Wie können innovative Ideen generiert und weiterentwickelt werden? Was sind typische Probleme im Innovationsprozess und wie läuft dieser ab? Wie lässt sich Feedback möglichst früh und nutzenstiftend einholen?

Das Qualifizierungsprogramm bietet Ihnen eine Vielzahl innovationsförderliche Ansätze, z.B. Design Thinking oder Business Model Canvas. Zudem geben wir Ihnen einen Überblick zu den wesentlichen Rahmenbedingungen für einen erfolgsversprechenden Innovationsprozess und gehen detailliert auf die einzelnen Bestandteile (Generierung, Bewertung und Schutz der Idee sowie Produktentwicklung und -vermarktung) ein.

Für wen ist das Angebot geeignet?

Wissenschaftler/innen an einer Hochschule bzw. einem Forschungsinstitut ermöglicht die Veranstaltungsreihe einen umfassenderen, wirtschaftlichen Blick auf ihre Forschung. Zudem können neue Ideen ausgelotet und Kontakte geknüpft werden.

Mitarbeiter/innen aus privatwirtschaftlichen Forschungs- und Entwicklungsabteilungen erhalten u.a. neue Ansätze für Generierung, Bewertung und Test von innovativen Produktideen. Darüber hinaus wird die Fach- und Methodenkompetenz ausgebaut.

Kosten

99 EUR für Mitarbeiter/innen von öffentlichen Einrichtungen (insbesondere Hochschulen und Forschungsinstituten)

199 EUR für Mitarbeiter/innen der Privatwirtschaft

Anmeldung

Über Eventbrite und unter folgendem Link:
bit.ly/2INUdlq

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldeschluss ist der **6. August 2018**.

