

## Projektziel

Wissenschaftsgeleitete Entwicklung und Planung von Bildungsangeboten  
 im Auftrag des Center für Lebens Langes Lernen (C3L) zum 40jährigen Jubiläum der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg

### Theorie

Zugänge zur Bearbeitung des gesamten Projekts

Ansätze des Projektmanagements

Ansätze zur Entwicklung und Planung von Bildungsangeboten

Fundierung in pädagogischen und betriebswirtschaftlichen Theorien

### Literatur

Andersen, E.S., Kristoffer, V.G. & Haug, T. (2004). *Goal directed Project Management—Effective Techniques and Strategies*. 3. Auflage. London/Philadelphia  
 Fischer, F. (2010). *Projektmanagement*. In: Hanft, A. (Hrsg.): *Studienmaterialien für den Masterstudiengang „Bildungs- und Wissenschaftsmanagement“ (MBA)*. Oldenburg: Carl von Ossietzky Universität.  
 Hanft, A. (2013). *Management von Studium, Lehre und Weiterbildung an Hochschulen*. Oldenburg: Carl von Ossietzky Universität.  
 Schelle, H., Ottmann R. & Pfeiffer A. (2005). *ProjektManager*. Nürnberg: Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V.  
 Schlutz, E. (2006). *Bildungsdienstleistungen und Angebotsentwicklung*. Münster: Waxmann.

### Planung

Voraussetzung für die Entwicklung von Bildungsangeboten

Wettbewerbsanalyse

#### Wissenschaftliche Methoden

- **Dokumentenanalyse:** Analyse regionaler Anbieter, Universität, Naturkundemuseum Berlin
- **Internetrecherche**

Auseinandersetzung mit Flyern und Informationsmaterialien verschiedener Wettbewerber

Sichtung von Internetauftritten bzgl. Ankündigungen von Veranstaltungen & Informationen konkurrierender Bildungsanbieter

Bedarfsanalyse

#### Wissenschaftliche Methoden

- **Experteninterviews**
- **Fragebogenerhebungen**
- **Teilnehmerbefragung**

Qualitative Befragung ausgewählter Vertreter potentieller Zielgruppen bzgl. Erwartungen und Ansprüchen an Bildungsangebote

Zielgruppenanalyse

#### Wissenschaftliche Methoden

- **Experteninterviews**
- **Fragebogenerhebungen**
- **Teilnehmerbefragung**

Nutzbarmachung der Erfahrungen von Partizipierenden mit bereits stattgefundenen Bildungsangeboten

Quantitative Erhebung des Interesses von Studierenden und „Uni am Markt“-Besuchern an der Teilnahme von Bildungsveranstaltungen

### Entwicklung

Voraussetzung für die Durchführung von Bildungsangeboten

#### Mögliche Formate

##### ScienceTrip

Eine Exkursion zu ausgewählten Forschungsstandorten der Universität Oldenburg.

##### ScienceWalk

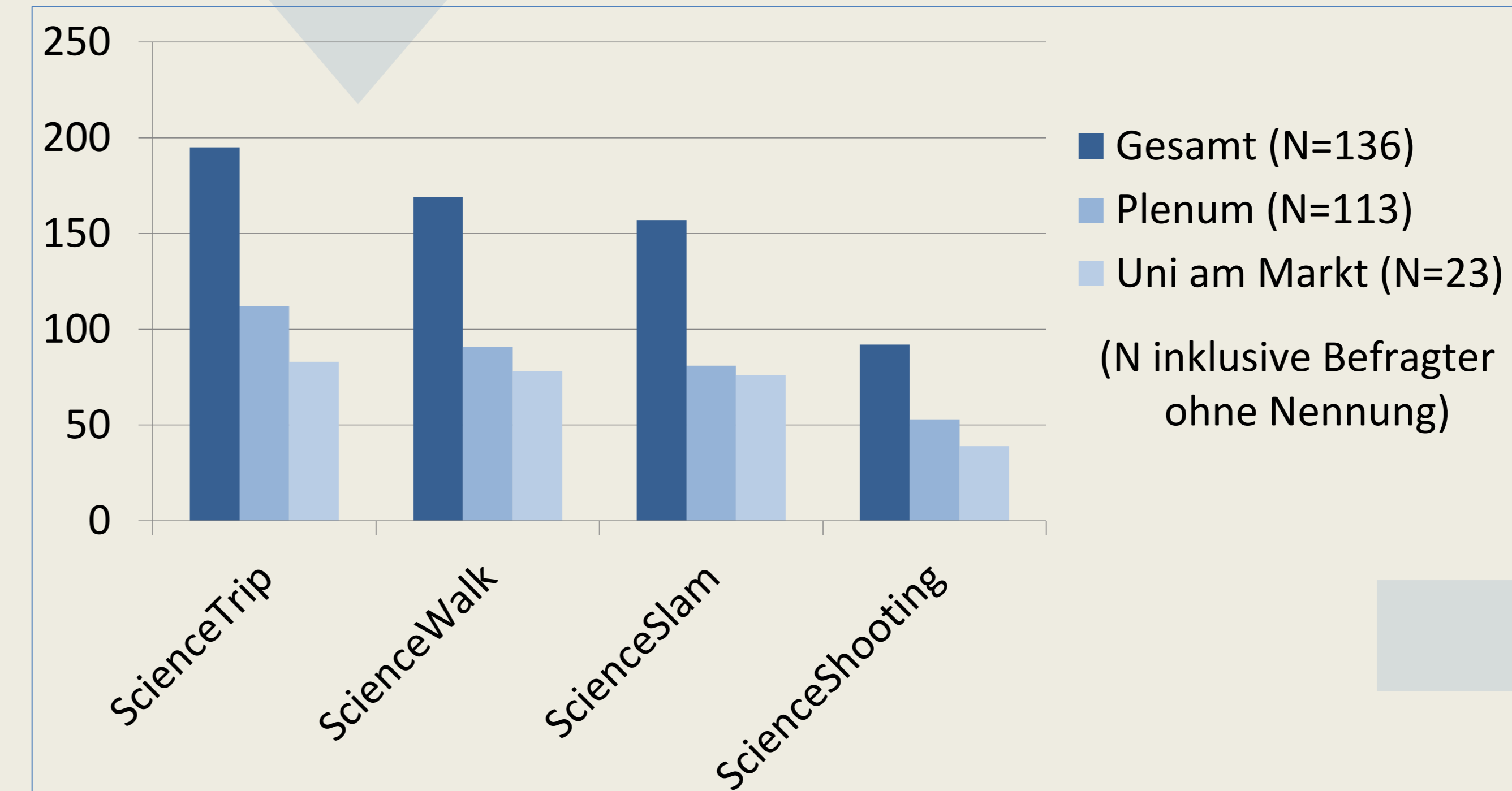
An der Seite eines Oldenburger Wissenschaftlers die Welt aus neuen Perspektiven kennenlernen.

##### ScienceSlam

Oldenburger Wissenschaftler stellen sich dem Publikum, welches den Gewinner des „Goldenen Hirns“ kürt.

##### ScienceShooting

Ein Fotowettbewerb in dem individuell bewiesen werden soll, was „40 Jahre Uni Oldenburg“ bedeuten.



### Ergebnisse

Veranstaltungen im Jubiläumsprogramm

##### ScienceWalk

Windenergieforschung und Turbulenzforschung

##### ScienceWalk

Theaterpädagogik in Oldenburg

##### ScienceWalk

Zur Geschichte Oldenburger Frauen

##### ScienceTrip

Hamburg Grindelviertel: „Deportation jüdischer MitbürgerInnen“

##### ScienceWalk

Windenergieforschung und Turbulenzforschung

##### ScienceSlam

Wissenschaft anders – „Das goldene Hirn“

##### ScienceTrip

Meeresforschung Hautnah