

Universität Passau  
Philosophische Fakultät

## **REGIONALE INNOVATIONSNETZWERKE IN FRANKREICH**

### **Das Zusammenspiel von Nähe, Kooperation und Lernen innerhalb der *pôles de compétitivité***

#### **DISSERTATION**

zur Erlangung des akademischen Grades

**Doktorin rer. pol.**

im Fach European Studies

vorgelegt im Dezember 2015

**von Katharina Krüth, Dipl.-Kulturwissenschaftlerin**

*Erstgutachter:* Prof. Dr. Christoph Barmeyer,  
Lehrstuhl für Interkulturelle Kommunikation, Universität Passau

*Zweitgutachter:* Prof. Dr. Martin Heidenreich,  
Jean Monnet Chair for European Studies in Social Sciences,  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg



## ZUSAMMENFASSUNG

Im Zuge des voranschreitenden globalen Wettbewerbs gilt Innovationskraft als entscheidend für die wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit von Unternehmen, Städten, Regionen und Nationen. Häufig entstehen Innovationen, das heißt marktfähige Neuerungen von Produkten, Prozessen oder Dienstleistungen, durch die Kooperation mehrerer Personen oder Organisationen. Räumliche Nähe zwischen den Kooperationspartnern gilt dabei als besonders förderlich für die Bündelung, Weiterentwicklung und Verteilung kontext- und erfahrungsgebundenen Wissens.

Durch diese Erkenntnisse wurden innovationspolitische Bestrebungen verstärkt, Kooperationen und Netzwerke auf regionaler Ebene zu fördern. Bislang existieren jedoch nur wenige empirische, qualitativ angelegte Studien darüber, wie interorganisationale Innovationsprozesse tatsächlich verlaufen. Mit der Untersuchung von Kooperationsbeziehungen innerhalb der regionalen Innovationsnetzwerke der *pôles de compétitivité* in Frankreich leistet die vorliegende Arbeit einen Beitrag dazu, diese Lücke zu schließen. Anhand von drei Fallstudien wird gezeigt, wie multinationale Unternehmen (MNU), kleine und mittlere Unternehmen (KMU) und Forschungseinrichtungen im Rahmen von Innovationsprojekten miteinander kooperieren, welche Lernprozesse dabei in Gang kommen und inwiefern räumliche Nähe für das Zustandekommen und den Verlauf der Kooperationen eine Rolle spielt. Die Fallbeispiele werden dabei eingebettet in den institutionellen Kontext des französischen Innovationssystems betrachtet. Die Untersuchung basiert durch 65 Experteninterviews mit Personen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik in drei französischen Regionen auf einer fundierten empirischen Grundlage.

Die Ergebnisse der Untersuchung zeigen, dass räumliche Nähe ein Katalysator für interorganisationale Innovationsprozesse ist, insgesamt betrachtet jedoch – selbst in politisch geförderten regionalen Netzwerken – eine untergeordnete Priorität für das Zustandekommen der Zusammenarbeit besitzt. Die Koordinierung der Kooperationen funktioniert sowohl über Vertrauen als auch Kontrolle, wobei stets eines dieser beiden Elemente die Koordinierung dominiert und dabei auch zu unterschiedlichen Ergebnissen führt. Im Hinblick auf die im Verlauf der Kooperationen auftretenden Lernprozesse wird herausgearbeitet, dass diese nicht als emergente Prozesse zu betrachten sind, sondern vielmehr durch die individuellen Strategien und Ziele der Kooperationspartner bestimmt werden.

Insgesamt stellt sich heraus, dass Nähe, Kooperation und Lernen nicht automatisch aufeinander folgen, wie es der gängigen Erwartung an innovationspolitische Instrumente wie die *pôles de compétitivité* entspricht. Dieses Ergebnis verdeutlicht, dass gegenläufige Entwicklungen und zeitverlaufsabhängige Dynamiken signifikante Merkmale von interorganisationalen Innovationsprozessen sind.

## ABSTRACT

In the course of increased global competition, innovative capacity is perceived as decisive for the economic competitiveness and sustainability of companies, cities, regions and nations. Frequently, innovations, that is to say marketable products, processes or services, result from cooperation between heterogeneous partners. Additionally, spatial proximity between cooperation partners prevails to play a beneficial role for the accumulation, enhancements and diffusion of implicit knowledge, which is bound to specific contexts and experience.

These insights have led to an increased promotion of regional cooperation and networks in order to strengthen innovative capacity. However, there has only been little qualitative research about the course of interorganisational innovation processes thus far. The study at hand contributes to fill this gap, examining collaborative relationships within the regional innovation networks of the *pôles de compétitivité* in France. Three case studies shed light on the questions how multinational companies (MNC), small and medium-sized companies (SMC) and research establishments cooperate, which learning processes emerge and in which way spatial proximity is crucial for the formation and the course of the cooperation. The cases are embedded in a greater institutional context, the French innovation system. The well-grounded empirical foundation of the study consists of 65 interviews with experts from industry, science and politics in three French regions.

The results indicate that spatial proximity promotes interorganisational innovation processes. Altogether, though, it is not perceived as a crucial factor for the formation of the cooperation network, even within politically fostered regional networks. The coordination of cooperation implicates trust as well as control, whereas one of these elements always dominates. The learning processes involved in the course of cooperation are not to be treated as emergent processes but rather determined by individual strategies and objectives of the cooperation partners.

Altogether, there is no automatic sequence of proximity, cooperation and learning, as the concept of innovation policy instruments like the *pôles de compétitivité* often suggest. Rather, the study reveals conflicting development patterns and phase-dependant dynamics as significant characteristics of interorganisational innovation processes.

## RÉSUMÉ

Dans le cadre de la mondialisation de l'économie, la force d'innovation est essentielle pour la compétitivité et la viabilité économique des entreprises, des villes, des régions et des nations. Souvent, l'innovation, c'est-à-dire de nouveaux produits, procédés ou services commercialisables, émerge de la coopération de différentes personnes ou organisations. Leur proximité géographique est particulièrement propice à la mise en commun, au développement et à la distribution de savoirs contextuels et expérimentaux.

Dans cette perspective, des politiques d'innovation visant à promouvoir la coopération et les réseaux au niveau régional ont été mises en place. Il manquait pourtant d'études empiriques et qualitatives sur le déroulement concret des processus d'innovation interorganisationnels. Cette étude contribue à pallier ce manque par une enquête sur les relations de coopération au sein des réseaux d'innovation régionaux des « pôles de compétitivité » en France. Trois études de cas mettent en évidence le mode de coopération d'entreprises multinationales, de petites et moyennes entreprises (PME) et de laboratoires de recherche, les processus d'apprentissage y afférents ainsi que le rôle de la proximité géographique dans la création et pendant le déroulement de ces coopérations. Ces exemples sont étudiés dans leur contexte institutionnel, le système d'innovation français. L'étude se fonde sur une importante base empirique constituée par 65 entretiens avec des personnalités issues du monde industriel, scientifique et politique de trois régions françaises.

Les résultats montrent que la proximité spatiale joue un rôle de catalyseur des processus d'innovation interorganisationnels. Cependant, elle ne constitue pas le facteur principal de la mise en place de collaborations, fussent-elles encouragées au niveau politique. La coordination de ces coopérations fonctionne aussi bien sur la base de la confiance que sur celle du contrôle, l'un ou l'autre de ces éléments étant toujours dominant. Quant aux processus d'apprentissage qui apparaissent au cours de ces coopérations, il s'avère qu'il s'agit moins d'un phénomène émergent que du résultat de stratégies et d'objectifs individuels de chacun des partenaires.

En définitive, il ressort de notre étude que la proximité, la coopération et l'apprentissage ne se succèdent pas automatiquement, contrairement à ce qui est attendu lors de la mise en place de politiques d'innovation, telle que les « pôles de compétitivité ». Ce résultat confirme le fait que les processus d'innovation interorganisationnels sont marqués par des évolutions antinomiques et des dynamiques temporelles.