



## konstruktiv GmbH

Medien, Kommunikation, Marketing & PR

Marie Eilert  
Haferwende 1  
28357 Bremen

0421/278670  
jobs@konstruktiv.de  
www.konstruktiv.de

### Stellenangebote



### Gesuchte Fachrichtungen

- Informatik • Kulturwissenschaften • Mathematik • Sozialwissenschaften
- Sprachwissenschaften • Wirtschaftswissenschaften

### Bewerbungsmöglichkeiten

- Online-Bewerbungsportal • per E-Mail

### WIR SIND

Wir sind eine fortschrittliche Digitalagentur mit mehr als 100 Mitarbeitenden an den Standorten Bremen, Berlin und Erfurt. Seit über 25 Jahren setzen wir digitale Marketing-Strategien um. Ob Content-Marketing, Digital Advertising, Web, SEO, SEA, Social Media oder Influencer Marketing: Mit Spirit und dem richtigen Thema zur richtigen Zeit am richtigen Ort entwickeln wir Lösungen, die zur Zielgruppe passen. Zu unseren Kunden zählen u.a. das Deutsche Rote Kreuz, Allos Hof-Manufaktur, congstar, OBI, Volkswagen Financial Services, der NABU und viele weitere.

Arbeiten bei konstruktiv bedeutet, dass du mit vielen netten Kolleg:innen im Austausch stehst und Teil eines klimaneutralen Unternehmens wirst. Für jede geleistete Arbeitsstunde unserer Mitarbeitenden pflanzen wir z.B. einen Baum in Kenia. Außerdem sind unsere Arbeitszeiten flexibel, Homeoffice ist möglich und auch eine Wokation ermöglichen wir dir gerne.

Wir freuen uns darauf, dich persönlich an unserem Messestand kennen zu lernen und über deine Einstiegs-möglichkeiten bei konstruktiv zu sprechen. Wir bieten u.a. spannende Trainee Programme und Werkstu-dierendentätigkeiten an. Wenn du vorher schon Eindrücke vom Agenturalltag bei konstruktiv sammeln möchtest, schau gerne auf unserem Instagram- oder LinkedIn-Account vorbei.

### WIR SUCHEN

Unsere aktuellen Stellenangebote findest du auf unserer Website.

Du hast dein Studium gerade abgeschlossen und suchst einen Berufseinstieg im Online Marketing? Hierfür eignen sich unsere Traineeprogramme im Bereich Social Media, Influencer Marketing, Digital Advertising und SEO Consulting ideal! Als Trainee wirst du intensiv in den entsprechenden Fachbereich eingearbeitet und du hast die Aussicht auf eine anschließende Festanstellung bei uns. Auch eine Tätigkeit als Werkstudent:in ist in einigen Bereichen möglich. Lass uns einfach sprechen! Grundsätzlich ist uns wichtig, dass du für Online Marketing Themen brennst und eine Vorstellung davon hast, in welchen Bereichen deine Stärken liegen.