

I. Publikationen von Frauke Lange (Stand: 02/2015):

1. **Lange, F.** (2014): "Lend a head" – A case study that shows how social entrepreneurship can be effectively supported by corporate volunteering. In: Pantea, MC (2013) Youth entrepreneurial learning through non-formal education. SALTO, Brussels
2. **Lange, F.** (2013): **Der Kopfverleih.** In: Gebauer J.; Schirmer, H. (Hrsg.): Unternehmerisch und verantwortlich wirken? Forschung an der Schnittstelle von Corporate Social Responsibility und Social Entrepreneurship, S. 169-186. IÖW Schriftenreihe 204/13, Berlin.
3. **Lange, F.** (2012): "**Lend your head**" – **an innovative volunteering instrument to support small Social Entrepreneurs.** In: Tagungsband zur "IVth International Conference on Community Psychology vom 21.-23- Juni 2012 in Barcelona, Spanien.
4. **Lange, F./ Hilgenstock, M.** (2011): **Förderung von Social Intra- und Entrepreneurship durch das Corporate Volunteering Instrument „Kopfverleih“.** Abstract zur G-Forum Jahreskonferenz 2011, vom 2.-4. November 2011 in Zürich & St. Gallen. Abrufbar im Internet unter <http://www.fgf-ev.de>
5. **Lange, F.** (2010) (gemeinsame Broschüre mit Klaus Bremen und der Bürgerstiftung Duisburg gAG [Hrsg.]): **Ideenstifter – Engagement fördern, soziale Innovationen ermöglichen.** Duisburg. Abrufbar im Internet unter: <http://www.buergerstiftung-duisburg.de/projekte/ideen-stifter/>
6. Süßbauer, E./ Helfert, M./ **Lange, F.** (2010): **Offene Innovation in nachhaltigkeitsorientierten strategischen Allianzen.** In: Jacobsen, Heike.; Schallock, Burkhard. (Hrsg.): „Innovationsstrategien jenseits traditionellen Managements. Erste Tagung des Förderschwerpunkts des BMBF.“ Fraunhofer IRB Verlag
7. **Lange F.** (gemeinsame Herausgabe mit: Helfert, M./ Kuhndt, M./ Lemken; T./ Merten, T. (2010): **Strategische Allianzen für nachhaltige Entwicklung – Innovationen in Unternehmen durch Kooperationen mit NPOs;** Wuppertal. ISBN 978-3-87181-711-3
8. Lemken T./ Helfert, M./ **Lange F./ Philipps, S.** (2010): **Innovationspotenziale erschließen durch organisationsübergreifende Allianzen für nachhaltige Entwicklung.**
In: Lemken T./ Helfert, M./ **Lange F./ Philipps, S.** (Hrsg.) (2010): Strategische Allianzen für nachhaltige Entwicklung – Innovationen in Unternehmen durch Kooperationen mit NPOs, Wuppertal. ISBN 978-3-87181-711-3
9. **Lange, F.** (2010) **Toolbox zur Durchführung einer Innovationsallianz METALOG**
Abrufbar im Internet unter: http://strategische-allianzen.net/toolbox_innovation.php
10. **Lange, F./ Stark, W./ Stöckmann, K.** (2010): **Der METALOG als Allianz für Sozial-Innovationen & Social Entrepreneurship.** In: Lemken T./ Helfert, M./ **Lange F./ Philipps, S.** (Hrsg.) (2010): Strategische Allianzen für nachhaltige Entwicklung – Innovationen in Unternehmen durch Kooperationen mit NPOs, Wuppertal. ISBN 978-3-87181-711-3
11. **Lange, F.** mit: Sylter Runde (2010): „**Mündige Bürger gestalten die Bürgergesellschaft**“, Memorandum zur 30. Sylter Runde (abrufbar im Internet unter www.sylter-runde.de)

12. **Lange F. (2009): „Mehr Frauen in die Wissenschaft“.** Interviewbasierter Artikel
In: VDI Nachrichten, Düsseldorf, Ausgabe 41/2009 vom 9. 10. 09
13. **Lange, F. (2007): Mentoring³ - Förderung des weiblichen wissenschaftlichen Nachwuchs an den Universitäten Duisburg-Essen; Bochum & Dortmund“. Projektvorstellung.**
In: Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit (2007): „Strategien für weiblichen Techniknachwuchs – Chancen für Netzwerke zwischen Wissenschaft und Wirtschaft“ am 3. Dezember 2007 an der Universität Dortmund. Workshopdokumentation.

II. Beiträge zu wissenschaftlichen Fachtagungen

1. **Lange, F. (06/2012): “Lend your brain”. How employees can support local Social Entrepreneurs.** Vortrag und Diskussion auf der “IVth International Conference on Community Psychology vom 21.-23-Juni 2012 in Barcelona, Spanien
2. **Lange, F./ Kruppe, K. (11/2011): Förderung von Social Intra- und Entrepreneurship durch das Corporate Volunteering Instrument „Kopfverleih“ bei der RWE AG.**
Vortrag auf der G-Forum Jahreskonferenz 2011, vom 2.-4. November 2011 in Zürich & St. Gallen
3. **Lange, F. (06/2010): “Community development by using the bottom-up innovation strategy METALOG.**
Vortrag auf der “Third International Conference on Community Psychology. Community agendas for contemporary social problems“ vom 3.-5- Juni 2010, Puebla, Mexiko.
4. **Lange, F. (05/2010): „Wie kommt das Neue in die Welt?“**
Vortrag auf der Konferenz „Strategische Allianzen für nachhaltige Entwicklung“ am 31. Mai 2010, Gerhard-Mercator-Haus, Duisburg
5. **Lange, F. (12.2007): Mentoring³ - Förderung des weiblichen wissenschaftlichen Nachwuchs an den Universitäten Duisburg-Essen, Bochum und Dortmund.** Vortrag und Podiumsdiskussion zu mentoring³ auf der Fachtagung „, Zeit das sich was dreht. Strategien für weiblichen Techniknachwuchs – Chancen für Netzwerke zwischen Wissenschaft und Wirtschaft“ am 3. Dezember 2007 an der TU Dortmund.

III. Projektbezogene Berichte/ Abschlussberichte

1. **Lange, F. und Stark, W. (08/2011): Entwicklung und Implementierung des Corporate Volunteering-Instrumentes „Kopfverleih“ bei der RWE AG.** Projektabschlussbericht
2. **Lange, F. (10.2010) Erfolgskontrollbericht zum Teilvorhaben METALOG** im Projekt StratAll – Strategische Allianzen für nachhaltige Entwicklung. Innovationen in Unternehmen durch Kooperation mit NPOs. Projektträger DLR, Bonn
3. **Lange, F. (05/2010): Strategische Allianzen für nachhaltige Entwicklung**
Dokumentation der gleichnamigen Konferenz an der Universität Duisburg-Essen
4. **Lange, F. (08/2009): Ideenstifter³.**Erfahrungsbericht über den Aufbau der strategischen Innovationsallianz „Ideenstifter³“ in Duisburg. Projektinterne Veröffentlichung
5. **Lange, F. (07/2009) Status quo zum Teilvorhaben METALOG.** Projektzwischenbericht