

Master- oder Bachelorarbeit

Wachs‘ oder stirb? Die Bedeutung von Organisations- und Marktwachstum für Unternehmensstrategien

Die Menschheit sieht sich mit einer Vielzahl ökologischer und sozialer Probleme konfrontiert. Angesichts globaler Trends wie Klimawandel, Ressourcenverknappung und der Zerstörung natürlicher Ökosysteme wird sowohl im politischen als auch im akademischen Diskurs zunehmend hinterfragt, inwiefern ein ungebremses globales Wirtschaftswachstum in den nächsten Jahrzehnten möglich und wünschenswert ist. Bisher findet die Debatte zu Wachstum allerdings primär auf der volkswirtschaftlichen und weniger auf der betriebswirtschaftlichen Ebene statt. Obwohl Unternehmen traditionell als die wichtigsten Treiber und Profiteure von Marktwachstum gelten (z.B. indem Sie Ihre Geschäftsmodelle auf Skalen- oder Netzwerkeffekten aufbauen), ist bisher wenig darüber bekannt, welche Rolle Wachstum für Unternehmen spielt, ob Unternehmen auch ohne Wachstum überleben könnten und wie Unternehmen über ihre Strategien selbst zum Wachstum von Märkten beitragen. Nur wenn es gelingt, den Zusammenhang zwischen Wachstum und Unternehmensstrategien näher zu beleuchten, ist es möglich, die Bedingungen zu verstehen, unter denen wirtschaftliche Aktivität auch ohne Wirtschaftswachstum möglich ist.

Um besser zu verstehen warum Firmen wachsen bzw. wachsende Märkte benötigen, bietet der Lehrstuhl für Unternehmensführung und betriebliche Umweltpolitik eine Master- oder Bachelorarbeit zum Thema „Die Bedeutung von Organisations- und Marktwachstum für Unternehmensstrategien“ an. Mögliche Aufgaben innerhalb dieser Arbeit sind:

- 1) Sichtung der vorhandenen betriebswirtschaftlichen Literatur zur Bedeutung von Markt- und Organisationswachstum für Unternehmen sowie der volkswirtschaftlichen Literatur zu Wirtschaftswachstum
- 2) Anfertigen einer Inhaltsanalyse von Jahresberichten oder statistische Regression quantitativer Daten ausgewählter Unternehmen, um die Bedeutung von Wachstum für strategische Entscheidungen zu beleuchten
- 3) Diskussion: Welche Rolle spielt Wachstum für Unternehmen? Können Firmen ohne Wachstum im Wettbewerb überleben? Wenn ja, welche? Unter welchen Bedingungen? Wie tragen Unternehmen zu Wachstum bei? Wann?
- 4) Ableiten von Politikempfehlungen: Welche regulatorischen Anreize müssen gesetzt werden, damit Firmen ohne Wachstum bestehen können bzw. ihren Anreiz für Wachstum verlieren?

Die oder der Studierende wird die Arbeit in enger Zusammenarbeit mit dem Betreuer Dr. Jörn Hoppmann anfertigen. Durch ihre oder seine Arbeit wird die/der Studierende die Möglichkeit haben, Einsichten zu generieren, die einen Beitrag zu einer wichtigen gesellschaftlichen Debatte leisten. Wir suchen hoch motivierte Studierende, die sich durch sehr gute betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie ein ausgeprägtes Interesse an Nachhaltigkeitsthemen auszeichnen. Starke Kommunikations- und Projektmanagementfähigkeiten sowie Erfahrung in qualitativer oder quantitativer Datenanalyse sind wünschenswert.

Startzeitpunkt: April 2018
Dauer: 3 bis (idealerweise) 6 Monate

Ihre Kurzbewerbung (kurzes Motivationsschreiben, Lebenslauf, aktuelle Notenbescheinigung, letztes Abschlusszeugnis) richten Sie bitte per E-Mail an Dr. Jörn Hoppmann (joern.hoppmann@uni-oldenburg.de). Gern steht Ihnen Herr Dr. Hoppmann auch für Fragen zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!