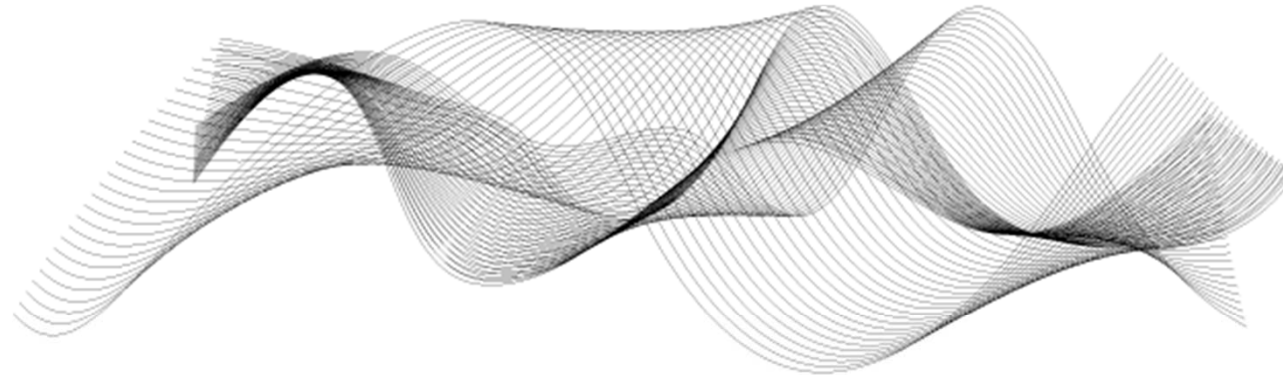




EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



Wissenschaftler Weiterbildung Entrepreneurship

02 (Modul A):

**Ideenerkennung für bestehende Potentiale und
Bedarfsanalyse für unterstützende Maßnahmen**

Agenda

- 1 Vorstellung WiWE/ Ziele des Workshops**
- 2 Vorstellungsrunde Teilnehmer**
- 3 Identifikation von Kommerzialisierungs-/ Gründungspotenzialen**
- 4 Bedarfsermittlung Gründungsförderung und -ausbildung der Zielgruppe**

Ziele des Workshops

- A) Identifikation von Kommerzialisierungs- und Ausgründungspotenzialen**
- B) Bedarfsermittlung zur zielgerechten Gestaltung von Maßnahmen zur Gründungsförderung**

Vorstellungsrunde

1. Name:

2. Fachbereich:

3. Position:

4. Forschungsschwerpunkte:

Identifikation von Gründungspotenzialen - lehrstuhlintern

1. _____

2. _____

3. _____

...

Identifikation von Gründungspotenzialen - lehrstuhlextern

Technologien / Forschungsergebnisse / Kompetenzen - ...

Bezeichnung: _____

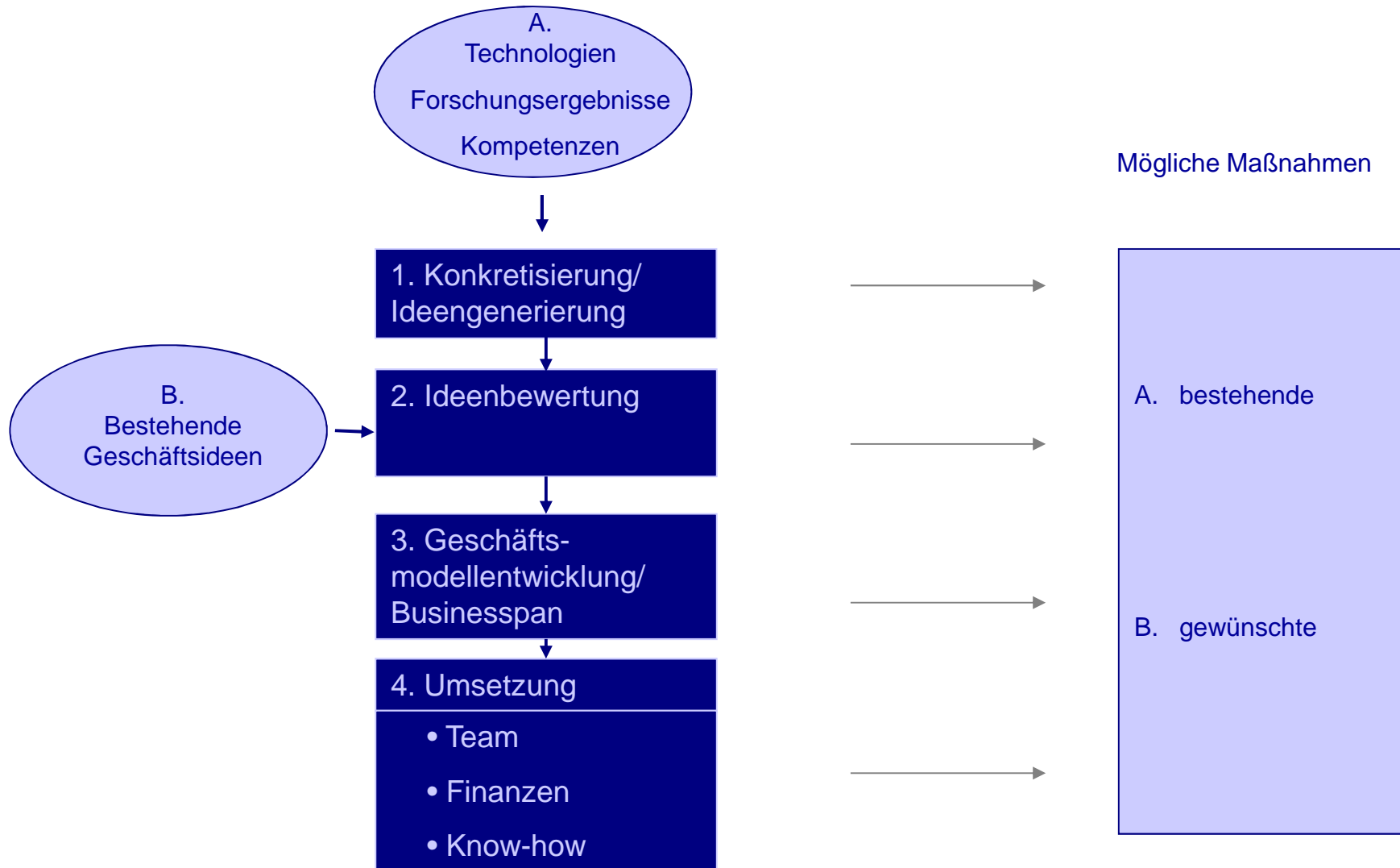
Lehrstuhl: _____

Kontakt: _____

Gründungspotentiale

Ansprechpartner	Projektname	Beschreibung	Gründungsstatus

Bedarfsermittlung Gründungsförderung und -ausbildung



Bedarfsermittlung Gründungsförderung und -ausbildung

	Mögliche Maßnahmen	
	Aktivierung bestehender Maßnahmen	Gewünschte neue Maßnahmen
1. Konkretisierung/ Ideengenerierung		
2. Ideenbewertung		
3. Geschäfts-modellentwicklung/ Businessplan		
4. Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • Team • Finanzierung • Know-How (bwl/ jur.) • ... 		

Beispiel

Bedarfsermittlung Gründungsförderung und -ausbildung

	Mögliche Maßnahmen	
	Aktivierung bestehender Maßnahmen	Gewünschte neue Maßnahmen
1. Konkretisierung/ Ideengenerierung	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Idea Jams • Ideenwettbewerbe, z.B. Nordlicht 	<ul style="list-style-type: none"> • Installierung von Ideenscouts • Scouting-Interviews
2. Ideenbewertung	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Entrepreneurship Summerschool 	<ul style="list-style-type: none"> • Schulung Bewertungsmechanismen/ Wettbewerbsanalyse
3. Geschäftsmodellentwicklung/ Businessplan	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Beratungsgesprächen • Teilnahme an Lehrveranstaltungen, z.B. Gründungsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Businessplan-Workshop • Literaturdatenbank
4. Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • Team • Finanzierung • Know-How (bwl/ jur.) • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Integration in bestehende LV, z.B. „Gründungsmanagement – Eine Einführung für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler“ • Beantragung Förderprogramm, z.B. Gründerstipendium 	<ul style="list-style-type: none"> • Praktikervorträge • Workshops (z.B. Teambuilding, Businessplan, Vernetzung etc.)